找到合作伙伴,扩大产品销路,发现新的商机

# 链博会链接产业上中下游重点环节 推动企业打通供应链打造“共赢链”

聚焦第二届链博会

**本报北京11月26日电** (记者赖志凯 唐姝 肖婕妤 白至洁)“如果可以的话,我们下午就签一个合作意向书”“希望通过我们的合作,能够把我们的产品销往更多的国家”“链博会激活了我们整个新能源产业链‘链式反应’”……今天,第二届中国国际供应链促进博览会(以下简称链博会)开幕后,展区内人头攒动。有的参展企业表示已经找到合作伙伴,希望借机扩大产品销路,有的表示在链博会发现了新的商业机遇。

“不用出国,就能看到全世界最先进的供应链上的优秀资源,并且快速找到了合作伙伴!今天下午我们还要发布具体需求,包括在‘双碳’背景下,绿色低碳发展方面的做法、实践等。”第二次参加链博会的艾杰旭(中国)投资有限公司副总裁肖东说,“链博会将市场资源和供应资源都聚在一起,对我们很有帮助。原来我们要花费巨大的时间和精力才能够获得的资源,在这里轻而易举就都实现了。”

而第一次来参加链博会的江铃集团新能源出口项目组负责人聂小勇则表示,想认识一些有意参与中国新能源汽车产业链下游采购的外商,让他们了解中国的产品,从而找到合作伙伴。

聂小勇说:“如果供应链是一棵枝叶繁茂的大树,那么生产企业就是根,独家代理商是主干,分销商是树枝,树叶则是消费者。根与干、枝与干的一个个节点隐藏着流通环节,缺一不可。这次参加链博会就是希望找到更多的国外的代理商和分销商。”他说,目前已经有两家外国公司表示有合作意向。

“链博会激活了我们整个新能源产业链‘链式反应’,有利于促进上游的装备、中游的产品甚至包括下游的消纳储能、制氢等全链条的企业衔接,也有利于我们与合作伙伴进行高度的互动,实现大中小企业融通。”双良国际副总经理叶建群感言,“今年链博会参加的客商比去年更多,我们希望进一步开拓市场,与更多产业链上的企业形成合作。”

链博会突出一个“链”字。此次展会不仅集中展示新技术、新产品和新服务,还充分展现各行业上下游关键环节的紧密协作与深度融合,因而受到参展企业的青睐。

中国国际贸易促进委员会副会长张少刚说,链博会突出“链式”思维,链接产业上中下游重点环节,对推动大中小企业聚链成群、优势互补有积极作用。

## 长沙暮坪湘江特大桥顺利合龙

这是11月26日拍摄的长沙暮坪湘江特大桥合龙施工现场(无人机照片)。

当日,随着主跨合龙段最后一段横梁安装完成,长沙暮坪湘江特大桥顺利合龙。

据了解,暮坪湘江特大桥是连接长沙城南片区与大王山片区的快捷通道,项目建成后将为沿线提供便捷的交通条件,促进长株潭都市圈的发展。

新华社记者 陈思汗 摄

## 吉林着力打造数字农业产业服务生态体系

**本报讯** (记者柳姗姗 彭冰)通过专家咨询功能,能够提升种植养殖技术;通过智能关爱功能,能够对老人和儿童进行实时监护;通过村治宝和智能广播功能,能够全面掌握村里最新动态和国家政策信息;通过土壤墒情和智能测土功能,能够进行科学农业生产……近日,在吉林省数字农业产业园内,工作人员向记者展示了大数据在该省农业农村领域的应用成果。

随着新一轮科技革命兴起与农业农村现代化进程加速,大力发展智慧农业、建设数字乡村成为必然趋势。2018年,吉林省农业农村厅组织建设了在一个数据中心支撑下,省市县乡村五级架构的吉林省数字农业农村云平台(以下简称“吉农云”)。随后,由吉林省农村经济信息中心与“吉农云”建设运营商农信股份,联合吉林省农科院、吉林移动等单位共同合力打造吉林省数字农业农村产业服务生态体系。

以玉米大数据模型产品为例,该产品进行示范应用之后,在玉米全产业链9大环节、10个生产阶段,形成了35个生产节点的数据维度、传输频次、模型算法等全套标准,探索出了“农机、农艺、农数”相结合的数字化应用模式,成为了既满足专家精准指导、主体实际需求,又能实现设施设备互联互通的智能应用与服务。

## 成都到2026年将建成智能工厂100个

**本报讯** (记者李娜)近日,成都市提出将布局未来赛道,以特色优势产业、战略性新兴产业、未来产业为构架体系,开发一批高集成性、高影响力的典型示范应用场景,将促进实体经济和数字经济融合、先进制造业与现代服务业融合作为现代化产业体系建设的重要方向,到2026年建成智能工厂100个、数字化车间300个,实现规模以上企业“智改数转”全覆盖。

据悉,成都将推动特色优势产业提能级,电子信息产业建设世界级集群,装备制造产业冲刺万亿目标,推进医药健康、新型材料、绿色食品产业转型升级,做强千亿级先进能源产业,打造六大特色优势产业矩阵。推动战略性新兴产业上规模,大力发展人工智能、低空经济、新型显示、智能网联汽车等新兴产业,培育打造绿氢之都、工业无人机第一城等产业地标,今年争取人工智能产业进入千亿俱乐部。推动未来产业占先机,前瞻布局下一代移动通信、人形机器人、商业航天、细胞与基因治疗等未来赛道,探索建立未来产业识别、场景建设和投入增长机制,争创一批国家未来产业先导区。

此外,成都还将从链上完善产业科技创新平台网络,从点上提升工业企业创新能力,强化航空动力、超高清视频、精准医学、川藏铁路等领域“国字号”创新平台赋能,支持工业云制造、工业信息安全争创国家级制造业创新中心,打造更多国省级创新平台。力争今年规模以上企业研发机构建成率超过60%,未来三年研发活动覆盖率大幅提升。同时,还将扎实抓好工业领域节能减碳,加快建设绿色制造和服务体系,年内新增国家级、省级绿色制造示范单位25家以上。围绕建设国家级服务型制造示范城市,大力发展科技研发、信息技术等生产性服务业,反向定制、共享制造等服务型制造,支持发展现代都市工业,推进“工业上楼”。

走进“灯塔工厂”⑤

三门核电主营业务实现数字化全覆盖

# 太科幻了!这里有各式各样的机器人……

本报记者 邹倜然
本报通讯员 杨小洁

走进三门核电,各式各样的机器人让这里显得有些科幻。

放射性水下机器人,可实现水箱滤网检修任务;智能化学巡检机器人,能够实现二回路取样系统自动巡检。此外,还有耐辐照的磁吸附壁面爬行机器人、PH分析机器人、高纯锗自动进样机械臂、液闪制样机器人、样品转运机器人……

今年10月,三门核电成为中核集团下属企业中第一家获得“灯塔工厂”的企业,也是全球电力行业首家“灯塔工厂”。打造“灯塔工厂”并非易事。三门核电相关负责人告诉记者,近年来,该公司重视信息化、数智化建设,围绕“智慧工程、智慧运行、智慧维修、智慧设备、智慧经营、智慧厂区”六大智慧主题,建成了一批数智化系统,实现了主营业务的数智化全覆盖。

“我们积极应用人工智能、大数据、边缘计算、机器人和VR等技术,使得工业安全事故率持续为0,机组能力因子平均提高1.5%,大修工期缩短,全员劳动生产率提高。”该负责人说。

### “核电站没有理由不拥抱数智化”

“动态阈值报警‘高高报’,当前值:3.29 mm/s”。收到短信通知,电站系统工程师立刻进入设备健康管理系统(PHM)系统进行确认,并按照系统推荐的诊断方案进行现场诊断。

针对设备存在的定期人工巡检强度大、监测不及时等问题,三门核电利用先进的物联网技术开发各种在线监测技术,实现设备的在线实时监测和评估,提高了设备状态监测和评估的精准度和及时性,将月级别的定期离线巡检,提升为小时级别的在线监测。

“设备健康监测系统的建立和使用,可降低非预期停机概率30%,减少现场巡检人员50%,缩短故障排故时间60%,降低备品备件约30%。”三门核电相关负责人说。

该负责人告诉记者:“数智化已经融入工业生产的方方面面,核电站没有理由不拥抱数智化。我们围绕经营管理、工程建设、生产运行、安全质量、技术创新等领域,建成了一批信息化系统,实现了对主营业务的数字化全覆盖。基于全厂无线网络的业务流程数字化精益管理,我们建成了数字化运行规程,规程执行效率提升8%,人因失误事件数降低30%。”

“我们还将一些通信模块、摄像模块、定位模块集成到安全帽中,让监护人在值班室或者主控室内对现场操作人员进行监控,节约人力成本。”该负责人说,智能安全帽让原本需要多人配合完成的工作,只需要个人通过佩戴智能安全帽进行实时监控录像,便可以实现传达和接收指令的目的,节约人力成本30%以上。

### 定制机器人进行高风险地区作业

“安全壳是核电站包容放射性物质的重要安全屏障,需进行定期安全检查以保证其安全可靠,简称在役检查。在役检查需要在机组大修期间执行,为避免人员乘坐吊篮至高处开展长时间作业,我们研发了耐辐照的磁吸附壁面爬行机器人。”三门核电相关负责人介绍说。

大修期间,工作人员可在安全壳底部,操控机器人对空气导流板区域进行检查。实现了狭小空间、长距离、大容积、大面积、针对垂直壁面的检查,在核电行业内首次成功地应用在直径40米的圆筒形容器(即安全壳)上。它能在狭小空间进行全方位的移动和精确定位,并通过视频监测设备和图像算法进行信息的识别和数据的计算,使在役检查覆盖率达到100%,避免了人员高处作业的安全风险。

与此同时,底座圆滚滚、“身材”高挑,灵活转动云台“大眼睛”的机器人,可对二回路样水中的联氨、PH、电导率、钠、溶解氧等关键参数进行扫描,检查它们在线工作状态。

这是三门核电自主研发的全球核电领域首个应用化学智能巡检机器人。相较传统人工巡检,智能巡检机器人可以实现定点定时自动巡检及远程控制操作,并能够利用计算机视觉模块采集图像,通过AI图像识别大模型进行自我学习,实现系统设备运行状况监视、仪表数据的识别与记录、离子交换柱的有效性判断等功能,并完成巡检数据的自动整理、上传、趋势诊断。

### 全数字化模拟机助力人员培训

核电站结构复杂,而且对安全的要求更高,因此对关键岗位人员进行提前演练和培训必不可少。

当记者在三门核电采访时,该公司培训处教员周雪莲就带着一个班组的维修人员来体验“VR+人因”安全作业体验平台。在这里,体验人员可以坐上360度旋转的升降座椅,戴上VR眼镜,手握操作手柄,进行近乎真实的核电工作体验。体验人员可以选择自己想要体验的场景,可以是爬上7米以上的高处作业平台,也可以是切割管道的动火作业,又或是执行电气测绝缘操作。

这样的模拟演练在三门核电还有一个更加真实的存在——全数字化模拟机,其可以模拟整个核电站的运行情况,以便于核电运行操纵员们应对可能发生的应急状况甚至事故工况。全数字化模拟机采用了先进的数字孪生模型,并根据机组的实际数据对模拟机的参数进行了多次校正,可以持续保证模拟机的高精度仿真。

“作为世界首台三代核电机组模拟机,三门AP1000模拟机大幅缩减了硬开关的数量;数字化规程系统可以智能化识别电站工况及各应急响应规程的入口条件,从而实现对操纵员心理上的减负。”三门核电相关负责人介绍说。

## 前三季度新办涉税经营主体1257.8万户

**本报北京11月26日电** (记者周怿)国家税务总局今天发布的数据显示,前三季度全国新办涉税经营主体达1257.8万户,同比增长4%,反映出经营主体活力和发展信心持续提升。

今年以来,随着税费优惠政策持续落地、营商环境持续优化,新办涉税经营主体结构呈现诸多积极变化。

今年前三季度,个体工商户新办721.6万户,同比增长17.4%;企业新办522.3万户,同比下降8.3%。企业新办数量下降主要原因是今年新公司法实施,注册资金由认缴变为实缴,提高了企业注册门槛,挤出了“空壳企业”水分,企业登记质量明显提升。

经营主体的实际发展状况,不仅要看数量,还要看质量和活跃度。涉税数据就是最能感知纳税人活跃度的“温度计”。前三季度,新办涉税经营主体中新办当年即领用发票、申报有收入的税收活跃户832.1万户,同比增长5.8%,占全部新办户的比重为66.2%,同比提高1.1个百分点。

## 我国将加强质量认证行业公信力建设

**本报北京11月26日电** (记者蒋菡)今天,市场监管总局举行《质量认证行业公信力建设行动方案(2024—2026年)》(以下简称《行动方案》)政策解读专题新闻发布会。该局有关负责人在会上表示,针对质量认证行业发展突出问题,急需以质量认证公信力为抓手,构建与高质量发展和高水平对外开放要求相适配的质量认证体系。

今年前三季度,全国市场监管部门共查办各类认证违法案件6049件。当前,一些无资质认证机构网络卖证违法乱象屡禁不止,个别认证机构存在虚假认证等违法行为,认证审核员违规行为多发,强制性产品认证(CCC认证)获证产品抽查合格率不高。

已于11月8日公布实施的《行动方案》提出,要围绕质量认证行业全链条和全要素,以压实认证机构主体责任、提升认证质量水平为着力点,构建质量认证行业多元共建共治长效机制,全面提高质量认证行业公信力。

## 住房公积金将实现更多事项全程网办

**本报讯** (记者时斓娜)近日,住房城乡建设部发布行业标准《住房公积金服务标准》(以下简称《标准》),要求住房公积金管理机构加快推进数字化建设,按照“应上尽上”的原则,实现更多服务事项全程网办。

《标准》要求,充分利用互联网、移动终端等载体,拓展住房公积金线上服务渠道;丰富线上可办的服务事项种类,提供“7×24小时”线上办事服务;按照服务对象、服务主题等方式提供分类引导服务,围绕高频服务事项提供集成套餐式服务。

在跨区域服务方面,全程网办要求缴存地住房公积金管理机构应提供线上渠道办理服务对象业务申请,不受服务对象所处地域限制。对缴存地住房公积金管理机构已实现全程网办的服务事项,受理地住房公积金管理机构应引导服务对象自行登录到缴存地住房公积金管理机构线上渠道办理。无法通过全程网办办理或服务对象要求线下办理的,受理地住房公积金管理机构不应拒绝。

“行业低碳转型与可持续发展项目”启动

## 推动连锁行业加速向绿色低碳转型

**本报讯** (记者杨召奎)近日,由中国连锁经营协会联合沃尔玛中国发起的“行业低碳转型与可持续发展项目”启动。该项目旨在通过整合行业资源、开发相关标准工具和最佳实践研究、扩大相关方交流和共创,赋能并推动连锁行业加速向绿色低碳转型。

启动仪式上,生态环境部环境规划院生态环境管理与政策研究所所长董战峰提出了零售业及快消品行业绿色低碳转型的具体路径:进一步聚焦供需用三侧协同发力,提升绿色消费价值;依托科技赋能和服务支撑,提供强大驱动力;加强与政策导向的匹配,通过技术和模式创新抢占绿色发展先机。

中国连锁经营协会会长彭建真表示:“近年来,协会通过制定标准、推广最佳实践案例,不断激发企业在绿色低碳领域的创新活力。当前,在经营面临挑战的情况下,许多企业仍然坚定践行绿色转型,通过上下游协同和技术创新,探索降本增效的新路径。”他呼吁更多企业加入这一行动,共同为行业注入绿色发展新动能。

沃尔玛中国总裁及首席执行官朱晓静表示,沃尔玛始终致力于向“可再生型”公司转型。“我们计划到2040年全球业务运营实现零排放,并通过多种方式加快低碳转型。在中国,我们积极推进清洁能源应用、逐步向低碳制冷剂过渡,并提升能源使用效率,努力为行业提供可借鉴的低碳发展样本。”

本报社址:北京市东城区安德路甲61号 邮政编码:100718 定价:全年352元 每季88元 2月29.26元 其余月29.34元 零售:逢4版0.56元 逢8版1.12元 广告经营许可证京东工商广字0184号 工人日报社印刷厂印刷