

# “先上牌,后解速”成为行业公开的秘密,有的车辆非法解除限速后时速达四五十公里甚至更高

## “新国标”施行,“小电驴”还能继续狂飙吗?

本报记者 陈丹升

湖北襄阳的吕某骑行电动自行车闯红灯,与一正常通过路口的电动自行车发生碰撞,导致未佩戴安全头盔的16岁乘坐人颅脑挫伤,被紧急送医。这是当地交警部门今年9月通报的一起交通事故。经交警部门委托第三方鉴定机构检测,吕某当时的车速达44km/h,超出最高限速76%。

2019年4月施行的电动自行车强制性国家标准《电动自行车安全技术规范》规定,电动自行车“最高设计车速不超过25km/h”。该国标虽已实施5年多,但落地执行效果却打了折扣。“先上牌,后解速”成为电动自行车行业公开的秘密,一些“解限速”并改装后的电动自行车时速达四五十公里。

近日,市场监管总局、工业和信息化部等4部门联合发布的《关于加强电动自行车产品准入及行业规范管理的公告》指出,自11月1日起,《电动自行车电气安全要求》第1号修改单等3项强制性国家标准(以下简称“新国标”)开始实施。此外,该公告要求严格执行《电动自行车安全技术规范》等4项强制性国家标准。这意味着,最高车速不超过25km/h等成为硬性要求,不符合新标准要求的电动自行车,不得生产、销售、进口,不能上牌。

### “篡改速度”能否从源头遏制?

近日,记者梳理部分电商平台电动自行车商家信息发现,限速25km/h的规定,落地执行效果被悄悄打了折扣,个别商家甚至向消费者主动提供“解码提速”操作教学视频。

11月10日,记者在某商家的电动自行车

### 阅读提示

2019年4月施行的电动自行车强制性国家标准规定,电动自行车“最高设计车速不超过25km/h”。该国标虽已实施5年多,但落地执行效果却打了折扣,“先上牌,后解速”成为电动自行车行业公开的秘密。近日,4部门发布公告,要求严格执行各项强制性国家标准,不符合新标准要求的电动自行车,不得生产、销售、进口,不能上牌。

商品主页中看到,其标注着“时速高达80km”等字样。店铺客服称车辆是“电动自行车”并随车附赠全国可用的上牌资料,提供“解限速”操作教学视频,并表示“这个很好解的”,且称解开限制后车辆表盘上显示的最高车速仍为“25km/h”。

在其发来的教学视频中,记者看到,通过一连串并不复杂的操作,一位店员在不到20秒的时间内便成功解除了限速。

此次“新国标”,专门从电池组、控制器、限速器等3个方面提出防篡改要求,推行“一车一池一充一码”,这对解决非法篡改问题有何影响?能否从出厂源头实现限速?

广州市电动自行车行业协会秘书长巫立东告诉记者,改装门槛低、成本低,违法成本低,是造成电动自行车非法改装比较普遍的重要原因。新国标对电池组等方面提出的更严格的防篡改要求,极大提高了改装的技术难度及改装成本。“此外,推行‘一车一池一充一码’质量溯源,除了能保证新车电池、充电器是车辆的‘原配’外,还能在车辆出现质量事故时进行追溯,大大增加厂家的违法成本。”

巫立东表示:“‘新国标’落地后,电动自行车行业将进一步规范化。借此契机,电动自行车生产企业应加大产品设计、技术研发、

生产工艺等方面的投入,迅速适应‘新国标’下的市场竞争。”

### “解限速”带来严重安全隐患

今年9月,工信部发布《电动自行车安全技术规范(征求意见稿)》,该征求意见稿维持了电动自行车最高设计车速25km/h的规定。

“十次事故九次快,车速过快是引发交通事故的最主要因素。”工信部有关部门负责人此前就《电动自行车安全技术规范(征求意见稿)》主要修订内容接受采访时表示,规定电动自行车最高设计车速不得超过25km/h,“主要是考虑如果车速过快,将直接增大交通事故发生概率,一旦遇到紧急情况,骑行人做出相应避险动作的时间很短,且刹车距离也会相应变长,很容易与其他交通工具或行人发生碰撞,有时还会出现侧滑、摔倒等失控现象,造成了许多人身伤害事故”。

“刷一下卡,拔一下开关”,屡见不鲜的电动自行车“解限速”行为,严重影响了交通安全。

“‘新国标’规定电池电压不超过48V,电动自行车一旦‘解码提速’,为维持高速度,出厂电池的电压是不够用的,就要改装更高电压的电池,这样就打开了危险之门。”清华大学交通研究所副所长杨新苗在接受记者采访

时表示,非法“解限速”及改装,可能导致车辆在使用过程中产生电气短路或电池充电热失控等问题,极易引发火灾。超速而且不戴头盔,致死率也是非常高的。

### 不能追求速度而牺牲安全

“新国标”落地后,“旧车如何处理”是消费者最为关注的问题之一。

杨新苗建议,相关部门出台旧车处理相关政策时,应广泛且充分地征集消费者等各方意见,实现既有数亿辆电驱动车辆电动自行车的平稳过渡与着陆。

“新国标”实施前后,商务部、工信部等部门出台了《推动电动自行车以旧换新实施方案》,全国各地制定细则并出台文件,明确补贴标准和范围。目前,北京、江苏、广东、广西、云南等地已施行新规,为消费者提供补贴,并向车企让利。

业内人士提醒消费者,“新国标”落地后,不具备有效认证证书的电动自行车将不予办理登记上牌。因此,消费者在购车时需仔细查看车辆文件及相关认证,确保车辆质量及行驶安全。

值得关注的是,电动自行车作为一种生产资料,对外卖行业的发展起到关键作用。有外卖骑手表示,新规施行可能会对其收入产生较大影响。

“应该在保障安全骑行的前提下,研究如何提高外卖骑手的收入。”巫立东建议,可以通过推广“换电”模式,减少外卖骑手换电或充电的等待时间;优化城市非机动车道,提高通行效率;督促外卖平台完善订单派机制,优化配送路线,提高配送效率。

境外展商占比从首届的26%上升到32%

## 链博会的国际朋友圈越来越大

### 聚焦第二届链博会

本报北京11月28日电(记者赖志凯 唐妹 肖婕好 白至洁)德国西门子带来全球领先的工业自动化和智能制造技术;美国霍尼韦尔展示多项环保减碳技术和解决方案;日本的AGC株式会社亮出全球顶尖的HUD抬头显示产品……本届链博会境外展商超过首届,从首届的26%上升到32%,吸引了来自69个国家和国际组织的近700家展商,其中世界500强和行业龙头企业占比超过60%,来自100多个国家的政商界人士观展参会,链博会的国际朋友圈越来越大。

“去年链博会,因为时间比较紧,也没有什么经验,当时只带来了汽车方面的新材料,但也收获了10多亿元的订单,这让我们见识到链博会的魅力。所以这次我们把企业全部6大领域的新材料技术产品,推荐给上下游企业,希望实现更大程度的供应链合作。”今天,在展馆前,AGC株式会社执行董事上田敏裕告诉记者。

上田敏裕说:“作为中国日本商会副会长单位,我们在日系企业进行了广泛宣传,并将去年参加链博会的经历分享给了很多企业。因此,今年我们不但自己来了,还联动了10多家企业参展。”据悉,AGC株式会社创立于1907年,是一家专注于玻璃、电子、化学、工业陶瓷等相关领域的全球领军企业。

“链博会的举办恰逢其时。”匈牙利外交与对外经济部长西雅尔多·彼得表示,当前,全球充满着各种挑战,例如,供应链中断、地缘政治紧张、能源价格飙升……这些使各国的国民经济发展面临挑战。“我们认为必须通过互联互通来实现未来几十年的发展和繁荣,希望东方和西方能够相互合作,秉承着文明的精神,相互尊重的精神,实现互利共赢。”

“链博会是中国与全球供应链深度交融和创新碰撞的重要舞台。只有实现‘你中有我,我中有你’的共融共通,才能维护供应链稳定畅通、让供应链真正变成‘共赢链’。”GE医疗全球执行副总裁、中国总裁兼首席执行官张轶昊说。

为进一步凝聚合作共识,链博会发布了《全球产业链供应链稳定畅通北京倡议》,“六链一展区”的龙头企业将分别牵头发起产业联盟倡议。

## 我国推进交通物流降本提质增效

本报北京11月28日电(记者甘哲)在国新办今天举行的国务院政策例行吹风会上,交通运输部相关负责人表示,该部会同相关部门印发了《交通物流降本提质增效行动计划》以及铁路、公路、水运、民航、邮政分领域的细化实施方案,构建了交通物流降本提质增效的政策框架体系,多措并举推进交通物流降本提质增效,支撑有效降低全社会物流成本。

具体任务主要包括加快建设国家综合立体交通网,实施铁路货运网络工程、内河水运体系联通工程,持续推进国家综合货运枢纽补链强链,畅通国内国际物流通道网络;实施优化运输结构攻坚工程,加快推进铁路专用线“进港区、进园区、进厂区”,健全多式联运标准规则,创新多式联运“一单制”“一箱制”服务模式,促进各运输方式间的高效衔接协同;以深化综合交通运输体系改革为统领,持续深化铁路、公路、民航等重点领域改革,加快建设全国交通物流统一大市场等。

## 小微企业金融服务监管评价出新规

本报讯(记者刘小燕)近日,国家金融监督管理总局对《商业银行小微企业金融服务监管评价办法(试行)》进行了修订,形成《银行业金融机构小微企业金融服务监管评价办法》(以下简称《办法》)并印发实施。

《办法》根据近年来小微企业金融服务政策要求,主要从以下方面进行了修订:一是完善评价内容。聚焦工作重点,引导银行业金融机构加大服务供给,优化信贷结构,落实尽职免责、绩效考核等内部激励约束机制,推动提升小微企业金融服务水平。二是优化指标设置和评价标准。注重服务实效评价,既考量银行自身指标纵向变化,又注重其与同业横向比较,提升评价的客观性和科学性。三是改进评价机制。充分考虑地区差异,强化监管协同联动,在全国统一的评价体系内,给予省级派出机构一定自主权,以更好反映银行支持地方经济发展、服务小微企业效果。

根据《办法》,监管部门每年将对银行业金融机构小微企业信贷总体投放、成本及风险、服务结构优化、激励约束机制、合规经营及内控、服务地方经济等方面进行综合评价。

## 前10个月铁路旅客发送量增长13%

本报北京11月28日电(记者刘静)记者今天从国家铁路局获悉,今年前10个月,全国铁路客流保持高位,货物运量持续增长,主要指标持续向好。

在客运方面,今年前10个月,全国铁路旅客发送量37.11亿人次,同比增长13%,全国铁路旅客周转量13859.26亿人公里,同比增长8.2%。10月,全国铁路旅客发送量3.73亿人次,同比增长6%;全国铁路旅客周转量1303.52亿人公里,同比增长2.8%。旅客出行需求得到有效保障,出行便利度舒适度不断提升,经济带动作用持续发挥。

在货运方面,今年前10个月,全国铁路货运发送量42.61亿吨,同比增长2.1%。10月,全国铁路货运发送量4.55亿吨,同比增长4.3%;全国铁路货运周转量3194.46亿吨公里,同比增长0.2%。其中,10月24日至30日,国家铁路货运装车连续7天超19万车,创历史最好水平。

### 助老助残科技成果亮相北京

11月28日,2024中国国际福祉博览会暨中国国际康复博览会在北京国家会议中心开幕。

本届博览会主题是“科技赋能,共享福祉”。展会规模达22000平方米,吸引了300余家国内外企业、机构参展,全方位展示涉及残疾人、老年人等功能障碍群体的衣、食、住、行、医、学、娱等方面的创新辅助器具产品和服务解决方案。图为观众体验外骨骼机器人。 本报记者 蔚可任 摄

## 长三角百强企业2023年营业收入超21万亿元

新华社上海11月28日电(记者王默玲)由长三角三省一市企业联合会共同发布的2024长三角百强企业排行榜近日出炉。长三角百强企业2023年的营业收入再创新高,超过21.0万亿元,同比增长5.33%。

长三角百强企业2023年经营规模呈稳步增长态势。数据显示,除了营业收入实现同比增长外,长三角百强企业2023年净利润达9158.0亿元,同比增长6.82%,资产总额达58.0万亿元,同比增长6.13%。

值得注意的是,长三角民营百强企业营业收入实现两位数增长,净利润实现较快增长。其中,民营百强企业营业收入达13.9万亿元,同比增长10.81%;净利润达5337.8亿元,同比增长30.14%。长三角民营百强企业整体上表现出经营规模明显扩大、经济效益明显提高、净利润上升较快的特征。

此外,互联网服务业已成为长三角百强企业发展的重要生力军。据长三角三省一市企业联合会介绍,从业绩贡献来看,互联网服务业近年来已成为对长三角百强企业经营业绩拉动作用最强的业态之一。在营业收入方面,近六年来,长三角百强企业的年平均增长率为10.55%,而互联网服务业年平均增长率达到31.15%。

本报北京11月28日电(记者杨召奎)中国消费者协会今天发布的《2024年“双11”消费维权舆情分析报告》(以下简称《报告》)显示,今年“双11”消费者吐槽内容主要集中在直播带货、产品质量、优惠套路、技术服务等方面。

今年“双11”直播电商经营火爆,但与此同时,假冒伪劣、虚假宣传等问题投诉增幅明显,其中“4个直播间种草11块和田玉7件是假货”“8.8元两条的虫草内裤”等受到舆论质疑。目前,相关产品均已下架。

产品质量方面,今年“双11”期间,多个品

牌的卫生巾存在“缺斤少两”的现象引发消费者吐槽。

优惠套路方面,有消费者反映,今年“双11”,部分商家将商品价格先涨价再打折,同时存在优惠券使用不便、活动福利难以兑现等问题。

技术服务方面,营销短信竟伪装成验证码“轰炸”消费者、“双11”期间莫名被开通“先用后付”等引发消费者不满。

对此,《报告》建议,应围绕直播带货加强分析研究工作。在法治层面,应明确主播、品

牌、平台的权利责任和行为边界,做好风险管理和预防工作。在监管层面,地方市场监管、网信、公安等部门须建立健全协作机制,对直播中的违法违规行为从快从严调查处置,加大惩戒力度,起到震慑作用。在平台层面,需健全直播营销行为管理规范,强化对主播直播、选品的审核抽查,切实把好准入关。

同时,高度关注产品标准、品质相关投诉。对消费者关切给予明确的回应,督促企业做好自查自纠,持续加大监管力度。打击营销乱象,营造清明、公平的网络消费环境。

### 昆明破解“看电视难、看电视烦、看电视贵”问题

## 在酒店看电视直播省事了!从最多操作11步简化到一步

有线电视和IPTV压减各类收费包50%以上

万户有线电视、112万户IPTV用户实现开机看直播;有线电视和IPTV压减各类收费包50%以上;应用程序、收费包、单片付费备案等方面达标率100%;用户消费透明度和便捷度明显提升。同时,有线电视和IPTV均开设免费专区,开通近3万小时、6万多集免费内容,涵盖电视剧、电影、动画、综艺、体育、少儿等多元节目类型,荧屏内容更丰富。有线电视上线“重温经典”专区,为用户提供“四大名著”等一大批用户耳熟能详、备受喜爱的经典影视剧和纪录片、动画片等节目,深受用户欢迎。

在酒店电视操作复杂治理方面,昆明市

完成了全量运营商服务酒店电视的治理任务。通过酒店电视操作复杂治理,电视终端开机时长得到规范,除老旧机顶盒外,有线电视和IPTV机顶盒开机时长(含开机画面)均减少到不超过35秒;极大简化了操作步骤,从最多11步简化到开机看直播。大大改善了用户开机看电视的体验,有力有效解决了用户“看电视难、看电视烦”的问题。

“为落实酒店电视操作复杂治理要求,兼顾酒店安全播出改造成本等问题,公司推出智慧云服务等,突出高效率低成本的特色,简化了电视操作,保障了酒店电视的安全传

输,又获得了住户的好评,提高了酒店的人住率,达到了省钱省事又省心的效果。”昆明广电网络公司副总经理赵俊仕说,目前当地使用有线电视服务的酒店均已达到治理要求,并且全部实现了重温经典频道落地以及一个遥控器看电视的目标。

昆明市广播电视局局长李友华表示,该局将强化有线电视、IPTV、互联网电视三大业务体系长效管理,确保电视“套娃”收费和操作复杂问题“治得住、不反弹”,让旅客在酒店看电视享受到操作更便捷、内容更丰富、收费更透明、服务更暖心的舒适体验。