

“先上牌,后解速”成为行业公开的秘密,有的车辆非法解除限速后时速达四五十公里甚至更高

# “新国标”施行,“小电驴”还能继续狂飙吗?

本报记者 陈丹丹

湖北襄阳的吕某骑行电动自行车闯红灯,与一正常通过路口的电动自行车发生碰撞,导致未佩戴安全头盔的16岁乘坐人颅脑挫伤,被紧急送医。这是当地交警部门今年9月通报的一起交通事故。经交警部门委托第三方鉴定机构检测,吕某当时的车速达44km/h,超出最高限速76%。

2019年4月施行的电动自行车强制性国家标准《电动自行车安全技术规范》规定,电动自行车“最高设计车速不超过25km/h”。

该国标虽已实施5年多,但落地执行效果却打了折扣。“先上牌,后解速”成为电动自行车行业公开的秘密,一些“解限速”并改装后的电动自行车时速达四五十公里。

近日,市场监管总局、工业和信息化部等4部门发布的《关于加强电动自行车产品准入及行业规范管理的公告》指出,自11月1日起,《电动自行车电气安全要求》第1号修改单等3项强制性国家标准(以下简称“新国标”)开始实施。此外,该公告要求严格执行《电动自行车安全技术规范》等4项强制性国家标准。这意味着,最高车速不超过25km/h等成为硬性要求,不符合新标准要求的电动自行车,不得生产、销售、进口,不能上牌。

## “篡改速度”能否从源头遏制?

近日,记者梳理部分电商平台电动自行车商家信息发现,限速25km/h的规定,落地执行效果被悄悄打了折扣,个别商家甚至向消费者主动提供“解码提速”操作教学视频。

11月10日,记者在某商家的电动自行车

**阅读提示**

2019年4月施行的电动自行车强制性国家标准规定,电动自行车“最高设计车速不超过25km/h”。该国标虽已实施5年多,但落地执行效果却打了折扣,“先上牌,后解速”成为电动自行车行业公开的秘密。近日,4部门发布公告,要求严格执行各项强制性国家标准,不符合新标准要求的电动自行车,不得生产、销售、进口,不能上牌。

商品主页中看到,其标注着“时速高达80km”等字样。店铺客服称车辆是“电动自行车”并随车附赠全国可用的上牌资料,提供“解限速”操作教学视频,并表示“这个很好解的”,且称解开限制后车辆表盘上显示的最高车速仍为“25km/h”。

在其发来的教学视频中,记者看到,通过一连串并不复杂的操作,一位店员在不到20秒的时间内便成功解除了限速。

此次“新国标”,专门从电池组、控制器、限速器等3个方面提出防篡改要求,推行“一车一池一充一码”,这对解决非法改装问题有何影响?能否从出厂源头实现限速?

广州市电动自行车行业协会秘书长巫立东告诉记者,改装门槛低、成本低,违法成本低,是造成电动自行车非法改装比较普遍的重要原因。新国标对电池组等方面提出的更严格防篡改要求,极大提高了改装的技术难度及改装成本。“此外,推行‘一车一池一充一码’质量溯源,除了能保证新车电池、充电器是车辆的‘原配’外,还能在车辆出现质量事故时进行追溯,大大增加厂家的违法成本。”

巫立东表示:“‘新国标’落地后,电动自行车行业将进一步规范化。借此契机,电动自行车生产企业应加大产品设计、技术研发、

生产工艺等方面的投入,迅速适应‘新国标’下的市场竞争。”

## “解限速”带来严重安全隐患

今年9月,工信部发布《电动自行车安全技术规范(征求意见稿)》,该征求意见稿维持了电动自行车最高设计车速25km/h的规定。

“十次事故九次快,车速过快是引发交通事故的最主要因素。”工信部有关部门负责人此前就《电动自行车安全技术规范(征求意见稿)》主要修订内容接受采访时表示,规定电动自行车最高设计车速不得超过25km/h,“主要是考虑如果车速过快,将直接增大交通事故发生概率,一旦遇到紧急情况,骑行人做出相应避险动作的时间很短,且刹车距离也会相应变长,很容易与其他交通工具或行人发生碰撞,有时还会出现侧滑、摔倒等失控现象,造成了许多人身伤害事故”。

“刷一下卡,拔一下开关”,屡见不鲜的电动自行车“解限速”行为,严重影响了交通安全。

“新国标”规定电池电压不超过48V,电动自行车一旦“解码提速”,为维持高速度,出厂电池的电压是不够用的,就要改装更高电压的电池,这样就打开了危险之门。”清华大学交通研究所副所长杨新苗在接受记者采访

时表示,非法“解限速”及改装,可能导致车辆在使用过程中产生电气短路或电池充电热失控等问题,极易引发火灾。超速而且不戴头盔,致死率也是非常高的。

## 不能追求速度而牺牲安全

“新国标”落地后,“旧车如何处理”是消费者最为关注的问题之一。

杨新苗建议,相关部门出台旧车处理相关政策时,应广泛且充分地征集消费者等各方意见,实现既有数亿辆电动自行车的平稳过渡与着陆。

“新国标”实施前后,商务部、工信部等部门出台了《推动电动自行车以旧换新实施方案》,全国各地制定细则并出台文件,明确补贴标准和范围。目前,北京、江苏、广东、广西、云南等地已施行新规,为消费者提供补贴,并向车企让利。

业内人士提醒消费者,“新国标”落地后,不具备有效认证证书的电动自行车将不予办理登记上牌。因此,消费者在购车时需仔细查看车辆文件及相关认证,确保车辆质量及行驶安全。

值得关注的是,电动自行车作为一种生产资料,对外卖行业的发展起到关键作用。有外卖骑手表示,新规施行可能会对其收入产生较大影响。

“应该在保障安全骑行的前提下,研究如何提高外卖骑手的收入。”巫立东建议,可以通过推广“换电”模式,减少外卖骑手换电或充电的等待时间;优化城市非机动车道,提高通行效率;督促外卖平台完善订单分派机制,优化配送路线,提高配送效率。



## 今年“双11”四大槽点曝光

本报北京11月28日电 (记者杨召奎)中国消费者协会今天发布的《2024年“双11”消费维权舆情分析报告》(以下简称《报告》)显示,今年“双11”消费者吐槽内容主要集中在直播带货、产品质量、优惠套路、技术服务等方面。

今年“双11”直播电商经营火爆,但与此同时,假冒伪劣、虚假宣传等问题投诉增幅明显,其中“4个直播间买11块和田玉7件是假货”“8.8元两条的虫草内裤”等受到舆论质疑。目前,相关产品均已下架。

产品质量方面,今年“双11”期间,多个品

牌的卫生巾存在“缺斤少两”的现象引发消费者吐槽。

优惠套路方面,有消费者反映,今年“双11”,部分商家将商品价格先涨价再打折,同时存在优惠券使用不便、活动福利难以兑现等问题。

技术服务方面,营销短信竟伪装成验证码“轰炸”消费者、“双11”期间莫名被开通“先用后付”等引发消费者不满。

对此,《报告》建议,应围绕直播带货加强分析研究工作。在法治层面,应明确主播、品

牌、平台的权利责任和行为边界,做好风险管理、预防工作。在监管层面,地方市场监管、网信、公安等部门须建立健全协作机制,对直播中的违法违规行为从快从严调查处置,加大惩戒力度,起到震慑作用。在平台层面,需健全直播营销行为管理规范,强化对主播直播、品的审核抽查,切实把好准入关。

同时,高度关注产品标准、品质相关投诉。对消费者关切给予明确的回应,督促企业做好自查自纠,持续加大监管力度。打击营销乱象,营造清朗、公平的网络消费环境。

昆明破解“看电视难、看电视烦、看电视贵”问题

# 在酒店看电视直播省事了!从最多操作11步简化到一步

有线电视和IPTV压减各类收费包50%以上

万户有线电视、112万户IPTV用户实现开机看直播;有线电视和IPTV压减各类收费包50%以上;应用程序、收费包、单片付费备案等方面达标率100%;用户消费透明度和便捷度明显提升。同时,有线电视和IPTV均开设免费专区,开通近3万小时,6万多集免费内容,涵盖电视剧、电影、动画、综艺、体育、少儿等多元节目类型,荧屏内容更丰富。有线电视上线“重温经典”专区,为用户提供“四大名著”等一大批用户耳熟能详、备受喜爱的经典影视剧和纪录片、动画片等节目,深受用户欢迎。

在酒店电视操作复杂治理方面,昆明市

完成了全量运营商服务酒店电视的治理任务。通过酒店电视操作复杂治理,电视终端开机时长得到规范,除老旧机顶盒外,有线电视和IPTV机顶盒开机时长(含开机画面)均减少到不超过35秒;极大简化了操作步骤,从最多11步简化到开机看直播。大大改善了用户开机看电视的体验,有力有效解决了用户“看电视难、看电视烦”的问题。

为落实酒店电视操作复杂治理要求,兼顾酒店安全播出改造成本等问题,公司推出智慧云服务等,突出高效率低成本的特色,既简化了电视操作,保障了酒店电视的安全传

输,又获得了住户的好评,提高了酒店的入住率,达到了省钱省事又省心的效果。”昆明广电网络公司副总经理赵俊仕说,目前当地使用有线电视服务的酒店均已达到治理要求,并且全部实现了重温经典频道落地以及一个遥控器看电视的目标。

昆明市广播电视台局长李友华表示,该局将强化有线电视、IPTV、互联网电视三大业务体系长效管理,确保电视“套娃”收费和操作复杂问题“治得住、不反弹”,让旅客在酒店看电视享受到操作更便捷、内容更丰富、收费更透明、服务更暖心的舒适体验。

境外展商占比从首届的26%上升到32%

## 链博会的国际朋友圈越来越大

### G 聚焦第二届链博会

本报北京11月28日电 (记者赖杰凯 唐姝 肖婕妤 白至洁)德国西门子带来全球领先的工业自动化和智能制造技术;美国霍尼韦尔展示多项环保减碳技术和解决方案;日本的AGC株式会社亮出全球顶尖的HUD抬头显示产品……本届链博会境外展商超首届,从首届的26%上升到32%,吸引了来自69个国家和国际组织的近700家展商,其中世界500强和行业龙头企业占比超过60%,来自100多个国家的政商学界人士观展参会,链博会的国际朋友圈越来越大。

“去年链博会,因为时间比较紧,也没有什么经验,当时只带来了汽车方面的新材料,但也收获了10多亿元的订单,这让我们见识到链博会的魅力。所以这次我们把企业全部6大领域的新材料技术产品,推荐给上下游企业,希望实现更大程度的供应链合作。”今天,在展馆前,AGC株式会社执行董事上田敏裕告诉记者。

上田敏裕说:“作为中国日本商会副会长单位,我们在日系企业进行了广泛宣传,并将去年参加链博会的经历分享给了很多企业。因此,今年我们不但自己来了,还联动了10多家企业参展。”据悉,AGC株式会社创立于1907年,是一家专注于玻璃、电子、化学、工业陶瓷等相关部门的全球领军企业。

“链博会的举办恰逢其时。”匈牙利外交与对外经济部长西雅尔多·彼得表示,当前,全球充满着各种挑战,例如,供应链中断、地缘政治紧张、能源价格飙升……这些使各国的国民经济发展面临挑战。“我们认为必须通过互联互通来实现未来几十年的发展和繁荣,希望东方和西方能够相互合作,秉承着文明的精神,相互尊重的精神,实现互利共赢。”

“链博会是中国与全球供应链深度交融和创新碰撞的重要舞台。只有实现‘你中有我,我中有你’的共融共通,才能维护供应链稳定畅通、让供应链真正变成‘共赢链’。”GE医疗全球执行副总裁、中国总裁兼首席执行官张轶昊说。

为进一步凝聚合作共识,链博会发布了《全球产业链供应链稳定畅通北京倡议》,“六链一展区”的龙头企业将分别牵头发起产业联盟倡议。

## 我国推进交通物流降本提质增效

本报北京11月28日电 (记者甘皙)在国新办今天举行的国务院政策例行吹风会上,交通运输部相关负责人表示,该部会同相关部门印发了《交通物流降本提质增效行动方案》以及铁路、公路、水运、民航、邮政分领域的细化实施方案,构建了交通物流降本提质增效的政策框架体系,多措并举推进交通物流降本提质增效,支撑有效降低全社会物流成本。

具体任务主要包括加快建设国家综合立体交通网,实施铁路货运网络工程、内河水运体系联通工程,持续推进国家综合货运枢纽补链强链,畅通国内国际物流通道网络;实施优化运输结构攻坚工程,加快推进铁路专用线“进港区、进园区、进厂区”,健全多式联运标准规则,创新多式联运“一单制”“一箱制”服务模式,促进各运输方式间的高效衔接协同;以深化综合交通运输体制改革为统领,持续深化铁路、公路、民航等重点领域改革,加快建设全国交通物流统一大市场等。

## 小微企业金融服务监管评价出新规

本报讯 (记者刘小燕)近日,国家金融监督管理总局对《商业银行小微企业金融服务监管评价办法(试行)》进行了修订,形成《银行业金融机构小微企业金融服务监管评价办法》(以下简称《办法》)并印发实施。

《办法》根据近年来小微企业金融服务政策要求,主要从以下方面进行了修订:一是完善评价内容。聚焦工作重点,引导银行业金融机构加大服务供给,优化信贷结构,落实尽职免责、绩效考核等内部激励约束机制,推动提升小微企业金融服务水平。二是优化指标设置和评价标准。注重服务时效评价,既考量银行自身指标向变化,又注重其与同业横向比较,提升评价的客观性和科学性。三是改进评价机制。充分考虑地区差异,强化监管协同联动,在全国统一的评价体系内,给予省级派出机构一定自主权,以更好反映银行支持地方经济发展、服务小微企业效果。

根据《办法》,监管部门每年将对银行业金融机构小微企业信贷总体投放、成本及风险、服务结构优化、激励约束机制、合规经营及内控、服务地方经济等方面进行综合评价。

## 前10个月铁路旅客发送量增长13%

本报北京11月28日电 (记者刘静)记者今天从国家铁路局获悉,今年前10个月,全国铁路客流保持高位,货物运量持续增长,主要指标持续向好。

在客运方面,今年前10个月,全国铁路旅客发送量37.11亿人次,同比增长13%;全国铁路旅客周转量13859.26亿人公里,同比增长8.2%。10月,全国铁路旅客发送量3.73亿人次,同比增长6%;全国铁路旅客周转量1303.52亿人公里,同比增长2.8%。旅客出行需求得到有效保障,出行便利度舒适度不断提升,经济带动作用持续发力。

在货运方面,今年前10个月,全国铁路货运发送量42.61亿吨,同比增长2.1%。10月,全国铁路货运发送量4.55亿吨,同比增长4.3%;全国铁路货运周转量3194.46亿人公里,同比增长0.2%。其中,10月24日至30日,国家铁路货运装车连续7天超19万车,创历史新高水平。

本报讯 (记者赵黎浩)“现在看电视很麻烦,不像以前打开电视机就能看到电视节目,而且是免费的。”近年来,看电视体验差屡受诟病,不少消费者反映看电视遭遇“套娃”收费、操作复杂等问题。11月27日,记者从昆明市广播电视台举行的新闻发布会上获悉,自2023年8月开展治理电视“套娃”收费和操作复杂工作以来,昆明统筹有线电视、IPTV和互联网电视三大体系,下大力气解决“看电视难、看电视烦、看电视贵”的问题,让观众收看电视节目变得简单透明,切实提升了用户体验。

在电视“套娃”收费治理方面,昆明市31