

卡夫卡系列包袋成“爆款”、“万用之书”被消费者“求补货”……

出版社文创如何“拿捏”流量密码?

阅读提示

广西师范大学出版社的卡夫卡系列包袋成“爆款”、上海译文出版社的“万用之书”多次被消费者“求补货”，漓江出版社的“黑诺”系列文创被网友赞叹“审美在线”……多家出版社主动推出文创品牌，求新求变，受到消费者欢迎，让文化和商业共赢。

本报记者 赵欢

“周末逛了一天书会，买了两本书和7件出版社文创。”11月中旬，2024中国黄山书会在安徽合肥举办，对于自己在书会上的这番“战绩”，读书爱好者顾乐乐哭笑不得，“有意思的出版社文创太多，根本忍不住‘剁手’。”

像顾乐乐这样喜欢出版社文创的消费者不在少数。近年来，广西师范大学出版社的卡夫卡系列包袋成为“爆款”，上海译文出版社的“万用之书”多次被“求补货”，漓江出版社的“黑诺”系列文创被网友赞叹“审美在线”……出版社文创如何“拿捏”流量密码？

主动而为

两个月前，2024“我与地坛”北京书市在地坛公园落下帷幕，50.6万人次共赴这场书香之约，在广告公司工作的舒玮便是其中之一，“今年幸运地抢到了卡夫卡签名刺绣托特包，独特、好看又能装，买到后不久就听说断货了。”

舒玮提到的这款托特包，正是广西师范大学出版社旗下“阅·见”文创品牌打造的现象级产品。对于这一文创的火爆，广西师大出版社集团市场部主任陈子锋对《工人日报》记者表示，在产品推出初期，团队并没有明确的“爆款”预设。“不过，我们在产品设计和推广过程中，还是十分期待得到读者的认可和喜爱。这款托特包在设计上独具匠心，在选材和制作上力求精良，体现了我们对文创产品的用心和重视。”陈子锋说。

火的不只是包袋，保温杯、书签书夹、冰箱贴、笔记本、日历……这些文创产品也成为各大出版社的“吸睛利器”，上架即售罄的情况屡见不鲜。记者了解到，上海译文出版社的文创品牌“七海制造局”作为其中的佼佼者，推出的“万用之书”兼具手账本、挂饰、卡

等多种功能，成为该品牌旗下最受欢迎的文创之一。

“为了给图书带来更多流量，增强读者黏性，早在2018年，我们就萌生了打造文创产品的想法。”上海译文出版社副社长张顺表示，做文创的初衷是希望它成为一个独立的品牌，为出版社捕获更多的年轻读者。

打造文创产品为传统出版业带来了市场机会，因此成了不少出版社主动而为的选择。陈子锋也告诉记者，广西师大出版社做文创的原动力，主要是为了延伸和拓展出版社的品牌价值，满足市场需求，更好地传播其文化理念和人文精神，实现文化与商业的共赢。

“把文学作为礼物”是“人文之宝”的品牌标语。此前，人民文学出版社文创部负责人邝芮曾对此表示，“我们希望挖掘文学作品的深刻内涵，使文创产品成为这些内涵的载体。这些独具魅力的文创产品如同一件礼物，陪伴大家的日常生活，让大家感受文学带来的精神滋养。”

来自江苏南京的达达购买了“人文之宝”旗下“与鲁迅对话”系列文创，包含书签、金句折扇、“迅哥儿”保温杯等，一周前，他收到了这份“礼物”。“忙碌的工作之余，大家需要精神食粮来滋润内心，文学作品有这种力量，文学类文创产品同样具有这种力量。”达达说，他认为，有意思的文创产品会让他眼前一亮——文学作品以更实用，且富有文化价值和审美属性的形式走进了他的生活。

双向奔赴

舒玮购买的托特包上除了卡夫卡的签名，还搭配了他作品中的文字：“尽管人群拥挤，每个人都是沉默的，孤独的。”舒玮觉得，做好的文学周边，正是让图书、作家精神的无形变化有形，与读者形成精神上的共鸣。这一出版社文创，恰好满足了她的精神需求。

“卡夫卡是现代派文学的鼻祖，其作品主题多围绕现代社会中人的异化和孤独，具有深刻的哲学思考和独特的文学风格。”陈子锋告诉记者，将卡夫卡的签名、名句绣在托特包上，是对其文学地位和作品精神的一种致敬与传达，“独特的文学特质能够引发读者和文学爱好者的共鸣，使他们在使用托特包时，仿佛能感受到卡夫卡作品所蕴含的深邃思想。”

出版社深挖和呈现文化内涵，消费者寻

找精神共鸣，这种双向奔赴，进一步促使优质文创成为各大书展和文化市场的“断货王”。记者了解到，2024年上海书展期间，广西师大出版社的“阅·见”系列文创现场销售额达23万元。而同样作为出版机构头部文创品牌的人民文学出版社“人文之宝”，3天销售额也达15万元。

“把文学作为礼物”是“人文之宝”的品牌标语。此前，人民文学出版社文创部负责人邝芮曾对此表示，“我们希望挖掘文学作品的深刻内涵，使文创产品成为这些内涵的载体。这些独具魅力的文创产品如同一件礼物，陪伴大家的日常生活，让大家感受文学带来的精神滋养。”

“把文学作为礼物”是“人文之宝”的品牌标语。此前，人民文学出版社文创部负责人邝芮曾对此表示，“我们希望挖掘文学作品的深刻内涵，使文创产品成为这些内涵的载体。这些独具魅力的文创产品如同一件礼物，陪伴大家的日常生活，让大家感受文学带来的精神滋养。”

“把文学作为礼物”是“人文之宝”的品牌标语。此前，人民文学出版社文创部负责人邝芮曾对此表示，“我们希望挖掘文学作品的深刻内涵，使文创产品成为这些内涵的载体。这些独具魅力的文创产品如同一件礼物，陪伴大家的日常生活，让大家感受文学带来的精神滋养。”

求新求变

北京社科院副研究员王鹏认为，对出版社而言，文创产品的推出是一种业务模式的创新与拓展。在数字化浪潮的冲击下，传统出版业务面临诸多挑战，文创产品的开发不仅为出版社带来了新的盈利点，更有助于巩

固和拓展其品牌影响力。

浙江文艺出版社“文艺光年”文创品牌负责人表示，图书一直是个薄利行业，且由于各方面原因，出版社的利润空间越来越小，相对来说，文创产品的利润率更高。“文创属于快消品，迭代快，账期相对图书较短，利润率也比图书要高一些。”光启书局“小启文创”品牌工作人员说。

目前，也有一些出版社虽已涉足文创领域，但文创产品的利润率仍待考量。“与文创相比，目前图书依然是我们的主营业务和主要利润来源。”荣信文化“乐乐趣”文创品牌负责人说。译林出版社“译森·橡果小卖部”文创品牌工作人员也表示，利润率不能简单比较，“图书也有高利润的，文创也有低利润的，是否有库存积压是影响利润的重要因素。”

与此同时，记者发现，当一些出版社成功

将文创产品打造成“爆款”后，其他出版社往往会产生激励，想要效仿并从中分一杯羹。然而，顺利进入文创市场并非易事，有时可能面临“吃力不讨好”的情况。“如今，众多文创品牌争夺消费者的注意力和市场份额，如何在激烈的竞争中脱颖而出，是出版社面临的一大考验。同时，文创产品的核心在于创意和设计，如何持续输出新颖、独特、有文化内涵的文创产品，对各个出版社而言也是不小的挑战。”陈子锋说。

有业内人士表示，当下，出版社文创正处于转型阶段，从早期的一哄而上、产品繁杂，到现在开始沉淀，做更具文化IP属性、更具有文化创意的产品。陈子锋也告诉记者，出版社除了通过打造具有影响力和美誉度的文创品牌，还应深入挖掘传统文化、地方特色文化等丰富资源，为文创产品提供独特的内容支撑。“此外，在产品设计、生产、销售等各个环节中，出版社要严格把控品质，确保文创产品的高品质和高标准。”陈子锋说。

与此同时，记者发现，当一些出版社成功

将文创产品打造成“爆款”后，其他出版社往往会产生激励，想要效仿并从中分一杯羹。然而，顺利进入文创市场并非易事，有时可能面临“吃力不讨好”的情况。“如今，众多文创品牌争夺消费者的注意力和市场份额，如何在激烈的竞争中脱颖而出，是出版社面临的一大考验。同时，文创产品的核心在于创意和设计，如何持续输出新颖、独特、有文化内涵的文创产品，对各个出版社而言也是不小的挑战。”陈子锋说。

有业内人士表示，当下，出版社文创正处于转型阶段，从早期的一哄而上、产品繁杂，到现在开始沉淀，做更具文化IP属性、更具有文化创意的产品。陈子锋也告诉记者，出版社除了通过打造具有影响力和美誉度的文创品牌，还应深入挖掘传统文化、地方特色文化等丰富资源，为文创产品提供独特的内容支撑。“此外，在产品设计、生产、销售等各个环节中，出版社要严格把控品质，确保文创产品的高品质和高标准。”陈子锋说。

走向规范法学和体系化的劳动法学

——评《劳动法的教义学建构研究》

王显勇

在传统观念中，劳动法是社会政策色彩突出，价值导向明显的法学学科。人们更长于从劳动者的弱势地位和保护需求等出发讨论劳动法的正当性以及规则设计的内在逻辑。故此，当沈建峰教授所著的《劳动法的教义学建构研究》（法律出版社）从规范和体系角度展开对劳动法的分析时，立刻给人眼前一亮的感觉。显然作者是要将传统法教义学的方法和研究范式引入劳动法学研究中，在社科法学等方法之外进一步丰富劳动法的研究方法，也为劳动法与传统私法、公法等的对话提供了方法论前提。

本书共分为方法与历史商谈、劳动关系及其教义学展开、劳动关系协调机制及其教义学结构、用工关系协调的教义学展望等四部分，从方法论、调整对象、调整方法以及未来发展等四个方面对劳动法的基础理论进行了建构。

开篇之首，作者通过历史溯源提出劳动法建立在市场配置劳动力资源基础上，为解决市场不足而引发的社会问题而生。与其他国家通过民法实现市场化，通过劳动法实现社会化不同，我国劳动法同时承载着市场化和社会化的双重使命，这也决定了其与市场经济的基础性法律——民法之间的特殊牵连关系。这一立足历史和我国现实的观点，为本书进一步展开核心内容的讨论以及提出面向未来的对策提供了前提。

在上述认识基础上，作者从传统法学法律部门划分的两个维度——调整对象和调整方法，对劳动法的核心制度进行了规范逻辑解构。本书认为劳动法的调整对象就是劳动关系而不包括社会保险关系等所谓与劳动关系有密切联系的社会关系。同时，打破劳动关系和劳动法律关系分立的观点，本书提出在法学领域讨论劳动关系，讨论的就是作为法律关系的劳动关系。在厘清劳动法的调整对象及其内在结构后，本书第二编从调整方法的角度依次对劳动合同、用人单位指示、劳动基准、集体合同、用人单位规则等协调劳动关系的多元法律机制的构造进行了分析，为将劳动法的制度融入传统法的一般体系进行了论证。

本书第三编着眼数字时代引发的用工市场图景变化，提出应从用工关系而不是劳动关系视角认识劳动力市场，避免视角窄化。数字时代的用工关系应是一种包含劳动关系、非标准劳动关系、类劳动关系、劳务关系等在内的，社会保障程度连续演进并存在结合部位的用工关系谱系。应对当下用工关系协调需求，首先应完善雇佣合同和典型劳动关系的主要制度，形成用工关系协调的工具箱，在此基础上通过典型规则的组合适用实现用工关系更具针对性的调整。

2024年是《中华人民共和国劳动法》颁布30周年。很高兴在这个特别的年份，看到这本致力于推动劳动法学走向规范法学和体系化的著作。本书从研究范式和方法、研究内容和对策建议等角度都可以给予读者以新启发。本书所提出的劳动法作为特别私法的观念，可能会受到争议，但当考虑到作者所谓的私法就是调整市场主体之间关系的法律，作者谈劳动法作为特别私法更多是希望将劳动法的规范和理论融入传统市场经济的法律体系之中，如果这样，似乎劳动法作为特别私法的这一命题并无什么离经叛道之处。另外，诚如作者所言，劳动法是不是特别私法已经不重要了，重要的是如何在法学家之林中建构劳动法的规范和体系。

叶兆言长篇小说《琥家花园》讲述70多年中国当代平民史

两个家庭三代人的“人间悲喜剧”

本报记者 陈俊宇

“叶老师的作品是我们宿舍里的风靡读物，《枣树的故事》《1937年的爱情》……给青春岁月提供了丰富的精神营养。”在近日举行的叶兆言长篇小说《琥家花园》首场读者见面会上，忆起20世纪90年代的大学时光，暨南大学文学院教授申霞艳说道。

40余年笔耕不辍，叶兆言新作《琥家花园》是其现有14部长篇小说中体量最大、故事时间跨度最长的作品。小说以两个平民家庭、三代人悲欣交集的人生故事，讲述从1949年至今70多年的中国当代平民史。书评人刘铮认为，“这片叫‘琥家花园’的街区发生的故事，也是整个中国当代史的缩影”。

在琥家花园这片古老街区，落魄子弟、教授名流、工人、家庭妇女、闲散者杂居，叶兆言以说书人的口吻，带读者穿梭在70年大历史下小人物的日常生活中。刘铮说：“这本书是一部‘人间悲喜剧’，其中既有沉痛，有哀悼，也有喜剧感充足的地方。”在这“人间悲喜剧”中，主人公璩天井，一个像‘阿甘’一样的傻小子，如河床底的一粒沙，沉淀在深水之下，怀揣对阿四始终如一的爱，平静安稳地度过了一生。

上山下乡、恢复高考、改革开放、下海经商……都是普通人民经历过的重大变迁和大转折。全书12章，在12个年份之间穿插讲述，读者可以选择熟悉的节点汇入故事洪流。申霞艳从跳跃性的时间结构中，看到一种重述当代历史的可能性，认为这部小说在时间的处理上，有重述当代历史的雄心，普通人的故事与大历史构成一种对话。

《琥家花园》的故事从一台“蝴蝶牌”缝纫机讲起。璩民有与李择佳，一对落难的男女，以缝纫机作为定情之物，恰恰又是这台缝纫机把他们拆散。叶兆言让这个由“蝴蝶牌”缝纫机缝补起来的故事，结局又回到起点。街巷两侧的青砖墙面上，挂着电脑喷绘的琥家花园的老照片，年近七旬的天井、阿四夫妇排着长队，一张接一张看过去。

“这很像一个生命的隐喻，年轻时总是拼命地想扩张自己的欲望，扩大自己的生命空间，想要看更多的世界，当我们年老回首的时候，可能会发现一切的变化都是外部的。”申霞艳谈到，“一个人和城市一起经历了历史的大风雨，当然会有变化，但是也有不变的东西，我们的内部世界，永恒的感情，是这个世界真正发光的部分。”

跟随作者的讲述，走过琥家花园的风风雨雨，当被问到这部小说是否能够提供某种讯息，让我们对生活的实质有所认知，叶兆言的答案是：“日常生活中间，究竟是被人爱更幸福，还是爱别人更幸福，我们人生很大的悲剧，经常在于我们不知道自己爱谁。在这个意义上，天井比阿四更幸福，他的内心一直非常踏实。还是那句话，文学并不是什么了不得的东西，也许很简单，但是一定要有痛、一定要有爱。”

巴金图书馆开馆



11月28日，观众在上海巴金图书馆参观“巴金与上海文献图片展”。日前，在中国当代文学巨匠巴金诞辰120周年之际，巴金图书馆开馆。图书馆以沉浸式氛围展陈大批图片、实物、手稿、作品、信件、各版本藏书等，其中不少实物文献是首度展出。视觉中国 供图

古诗词曲中的鹧鸪意象

彭志

在古典文学里，鹧鸪意象是虽习见却独特的存在。鹧鸪往往雌雄对鸣，叫声哀婉悲切，意象内涵指涉具有多义性。学者对鹧鸪意象多有关注，已从不同层面展开了条分缕析，欧阳阳则以军旅作家视角撰成《唐诗中的鹧鸪意象》《宋词中的鹧鸪意象》《元曲中的鹧鸪意象》系列文章，跨时三年，发表在《中华辞赋》杂志上，对鹧鸪这一重要文学意象作出了有价值的诠释。

组文对诗歌解读有独到心得，在探寻诗歌主旨时，善于运用文本细读，以文本为中心，重视语境对语义分析的影响，在层层迷雾中摸索到了剖析鹧鸪意象奥义的锁钥。组文对宋之问《度大庾岭》中鹧鸪意象的阐释，莫过于贬谪失意；以李白《越中览古》、李商隐《桂林路中作》为例，鹧鸪意象指向的是怀古思忧；以郑谷《鹧鸪》为例，鹧鸪声与游子之情密切相关。对宋词中鹧鸪意象的剖视，组文将其分为婉约派、豪放派、格律派，前者举柳永《鹧鸪天》（吹破残烟入夜风）等为例，分析其中蕴含的明朗清新柔美意蕴；后者举苏轼《鹧鸪天》（林断山明竹隐墙）等为例，阐发隐显其间的高旷清雄豪迈气势；后者举欧阳修《鹧鸪天》（书枕清风尘虑删）等为例，展示其在音韵上呈现的奇艳典秀精工特征。对元曲中鹧鸪意象的剖析，组文从衬字、对仗入手，衬字方面举白朴《驻马听·秋》（裂石穿云）等为例说明元曲衬字新颖不拘一格；对仗方面举张可久《水仙子·春

思》（山花红雨鹧鸪啼）等为例阐释元曲在使用鼎足对上出神入化。

唐诗、宋词、元曲具有不同特性，因此组文在分析时采用了不同切入逻辑，对唐诗中的鹧鸪意象的阐释遵循的是历时的线性顺序，从中可见不同时段的演进状况；对宋词中的鹧鸪意象的剖析建立在对宋词流派的区分上，婉约、豪放、格律等不同词风展现出的特征自然有所不同；对元曲中的鹧鸪意象的解读将焦点集中到衬字、对仗这两种韵文特点上，紧扣体裁的构成要素更能见出其中的卓异处。

对鹧鸪意象的探讨，触及古典文学内里潜藏的重要规律，即“意象-意境-意蕴”的情理结构。意象是客观物象在寄托主观情思后产生的艺术形象，意境是描绘图景与思想情感交融后达至的艺术境界，意蕴是文本中呈现的深远悠长的内蕴。意象、意境、意蕴三者间层层递进，即通过典型意象的连缀，营造人心的诗意图境，呈现回味无穷的意蕴世界，是形成优质诗歌不可或缺的根基。对鹧鸪意象进行剖析时，亦能看到组文抓住了该意象在诗歌深层结构中所起的重要作用，择选的宋之问《度大庾岭》、李清照《鹧鸪天》（寒日萧萧上锁窗）、白朴《驻马听·秋》（裂石穿云）等皆是直击诗词曲内里“意象-意境-意蕴”深层结构的典范。

对鹧鸪意象的探讨，触及古典文学内里潜藏的重要规律，即“意象-意境-意蕴”的情理结构。意象是客观物象在寄托主观情思后产生的艺术形象，意境是描绘图景与思想情感交融后达至的艺术境界，意蕴是文本中呈现的深远悠长的内蕴。意象、意境、意蕴三者间层层递进，即通过典型意象的连缀，营造人心的诗意图境，呈现回味无穷的意蕴世界，是形成优质诗歌不可或缺的根基。对鹧鸪意象进行剖析时，亦能看到组文抓住了该意象在诗歌深层结构中所起的重要作用，择选的宋之问《度大庾岭》、李清照《鹧鸪天》（寒日萧萧上锁窗）、白朴《驻马听·秋》（裂石穿云）等皆是直击诗词曲内里“意象-意境-意蕴”深层结构的典范。