

虚假宣传、鱼龙混杂、诱惑贷款……

## 火爆的“网红速成班”套路有多深？

## 阅读提示

直播带货的火热，激起了不少人成为网络主播的热情，也让不少培训机构“盯上”主播培训这块“蛋糕”。但有的培训实操性不强，有的培训层层开班、套路深。所以，劳动者要睁大眼睛，小心被“割韭菜”。

不等，报名人数不少。

“一个麦克风、一个摄像头，直播看起来容易，做起来却很难。”在沈阳五爱服务批发市场直播带货的主播“爱唠嗑的小林子”平时是个话痨，但摄像头一打开，舌头就打结。

为了直播带货，他报名了沈阳某培训机构开办的主播培训班，“最开始是‘小白班’，7个课时收费399元，只讲一些显而易见的知识点，很多关键内容不讲。课程临近结束时，推销2999元的‘进阶班’，学了半个月，又推销6999元、一对一点播的‘大师班’。一节课下来，粉丝数基本没变化。能不能带货变现，必须靠自己，不保证学了就有效果。”

## 培训火热，鱼龙混杂

“去年入行时，我连最基本的拍摄都不懂，完全是‘小白’。”说起职业成长历程，来自辽宁省沈阳市的“小艾心”说，她走过很多弯路。“网上有很多直播课程，看直播免费，但会引导付费。所谓‘一对一教学’，就是加微信后发一堆理论知识。”

她曾团购过99元的直播运营课。开设课程的是一位本地小有名气的美食主播。视频课程中，对方照着讲义讲，内容很具体，包括直播场景的搭建、卖货的节奏等。但对于新手而言，很多内容不能落地，“小艾心”发现没有效果后，便中断了学习，在线报了多个主播培训班。

目前，不少培训机构“盯上”主播培训这块“蛋糕”，培训费用从几百元到数万元

## “市面上的培训课大多不成系统”

“应聘者大多在简历中填写参加过培训，甚至拿到了从业证书。入职后，我们发现有的连最基本的排毒思路都没有。”“骊山行”网红供货直播基地总经理任春丽表示，许多主播花钱学习，但并没有学到实际能用得上的内容，“目前，市面上的培训课大多不成系统，所谓的培训大师，实际上不具备教学技能，一些培训招生信息甚至可能是诈骗陷阱。”

有着多年培训工作经验的李冰艺透露，看到主播培训需求旺盛，一些原本售卖视频剪辑、主持表达、营销策略等课程的培训机构纷纷换“招牌”，兜售直播培训课。

培训课以网络培训为主，有自称培训出

数十名百万级粉丝主播的培训师称，经他培训，几天就能上手，培训费开价6800元。还有的培训讲师只讲话术、文案，想进一步了解，需购买定制“工具包”。

记者检索某知名消费者投诉平台发现，虚假宣传、保底粉不到位、诱惑贷款，是涉主播培训投诉类的高频词汇。

长期从事人力资源培训工作的高维认为，主播需要具有特定的才艺，明确的风格和定位，表达能力强、互动能力强，要了解产品知识，熟练使用直播设备，有些还要精通美妆、时尚、影像等专业知识。“短期培训显然不可能做到，要睁大眼睛，小心被‘割韭菜’。”

“目前，网络主播培训‘套路深、陷阱多’，市场缺乏有实战经验的培训讲师。”高维说，网红主播因竞争关系不愿分享经验和技巧，培训机构请来的讲师大多是外行或没有实践经验的‘理论家’。另外，许多网红主播录个视频、写个教案就开班，教学资质难认证。

“寻找培训机构时要多方比较，强化实际操作能力的更靠谱些。”“小艾心”告诉记者，今年5月，她去湖北参加了一个线下培训班，连续4个周末，边学边练，涨了3万多粉丝，带货业绩提升了25%。

## 推动网络主播职业化

“只有推进网络主播职业化，才能规避培训乱象。”李冰艺建议，首先要对职业化网

络主播加以明确界定，比如粉丝量达到多少或带货流水超过多少的主播，才能算作职业化网络主播。其次，要搭建职业化规范体系，分级分类分层对网络主播进行培训和指导。

网络主播是集传播知识和营销产品于一身的职业。辽宁省社会科学院社会学研究所所长王磊认为，让网络主播职业化路径更加清晰，要以规范为指引，划定网络主播的准入门槛，对需要专业知识背景的网络直播强化资质要求。

“只有对网络直播行业划定红线和底线，才能进一步指导网络平台、培训机构等开展好网络主播培训。”王磊说。

由政府牵头进行网红培育孵化也是一条切实可行的路径。辽宁鞍山西柳电商产业园集聚了带货主播及从业人员1.6万人，其中粉丝量10万以上的“网红”有2300余人。产业园管委会主任宋业财介绍，园区有完善的网红培育孵化模式。除了技能培训、实战课程，还会有关“网红”“大咖”分享交流经验，对主播们的成长很有帮助。

眼下，高职院校开设直播电商专业，也将在某种程度上解决直播电商领域专业化人才短缺的问题。据统计，全国已有近300所高职院校开设网络营销与直播电商专业，近61所高职院校开设网络直播与运营专业。

高维建议，高职院校积极规范和引导直播电商人才的发展，建立完善的课程体系，引入电商运营、商务数据分析、供应链管理、新媒体营销等课程，将理论知识和实践技能相结合。同时，加强校企合作，了解行业最新发展趋势和人才需求，为学生提供丰富的实习实践机会，让其在实战中锻炼提升。

本报讯（记者张婧）日前，山东省青岛市人社局发布首批“妈妈岗”用人目录，来自7家用人单位共发布190个岗位需求，涉及餐饮、家政、保安服务等领域。据了解，青岛聚焦“宝妈”就业难点痛点，将“妈妈岗”就业模式与“社区微业”行动深度融合，不断优化就业服务，持续培育就业增长点，着力帮助“宝妈”摆脱再就业困境，实现自身价值。今年1月至10月，全市城镇新增就业34.56万人，其中女性就业人员14.32万人，占比超过41%。

“我在社区‘就享家’乐业服务站报名登记了个人信息，工作人员根据我之前有过缝纫的经历，帮我找到这家服装厂，工作时间自由，工资按计件来算，相比之前在家带孩子没有收入的时候，日子好过多了。”西海岸新区隐珠街道王家石桥社区二孩妈妈闫女士说。

今年以来，青岛在商超、楼宇、便民中心等人员集中居住区、人流密集区、产业园区建成307家“就享家”乐业服务站，构建一刻钟就业服务圈，推动端口前移、力量下沉、延伸服务触角。同时建立《居民求职培训需求台账》《企业用工需求台账》，全面掌握“宝妈”特长技能、就业意愿、岗位需求等信息，按需精准匹配政策、培训、岗位，促进“宝妈”群体就业有门路。

在青岛金叶食品有限公司，有一群特殊的班组——“宝妈”班组，该班组的成员全部都是“宝妈”。她们上班时间较为灵活，并有班车接送，还可参加公司组织的旅游活动。“这些妈妈们，大部分都很年轻，正处于干事创业的好时候，她们或生产经验足，或创新能力强。她们的加入，帮助公司降低了用工成本，给企业注入了新鲜血液，带来了创新活力。”青岛金叶食品有限公司总经理助理苏先生深有感触地说。

据了解，青岛各级人社部门挖掘辖区内就业容量大、灵活性强、发展前景广的企业，开发“妈妈岗”“妈妈班组”等，设立一批“妈妈岗”友好企业。依托微信小程序、微信群、公众号等线上渠道，持续推出网络招聘会、直播带岗等活动。

记者了解到，为提高“宝妈”就业能力，青岛创新培训夜校模式，围绕“宝妈”自我提升、储备就业技能等需求，利用节假日晚上、周末时间，推出质优价低、有趣实用、紧贴市场需求的培训课程，降低其学艺增技成本，吸引1万余人参加。同时，深入实施家政服务业提质扩容“领跑者”行动，举办通用知识、家庭餐制作、家政收纳保洁、养老服务、健康管理等专项培训，培训学员7750人次。

## 天津支持留学回国人员申报创业支持资金

本报讯（记者张奎 通讯员袁志会）近日，《天津市留学回国人员创业启动专项实施办法》印发，加快集聚优秀留学回国人员来津创业。

《办法》所称创业启动专项，是指留学回国人员来津创办、创新能力强、发展潜力大、市场前景好，政府部门给予专项启动资金支持的创业项目。创业启动项目按照公开公平、好中选优的原则组织实施。

据介绍，创业启动专项每年组织申报一次，分为初创型和潜力型两个类别，初创型启动专项每年资助一般不超过10家企业，潜力型启动专项每年资助一般不超过10家企业。

《办法》明确，初创型启动专项主要支持留学回国人员来津创办不满3年的初创企业，对入选企业给予20万元资金支持。潜力型启动专项主要支持留学回国人员来津创办不满6年的高成长性企业，对入选企业给予30万元资金支持。

《办法》规定，创业启动专项所需资金列入市人社局部门预算。资助经费可以用于企业技术研发、设备采购、团队建设等运营事项。获资助企业在获得资助一年内，向所在区人社局书面报告经费使用情况和主要工作成果。

## 湖南出台职业技能培训补贴新规

本报讯（记者王鑫 方大丰）日前，湖南省人社厅联合省财政厅印发《湖南省职业技能培训补贴实施办法》，其中明确了补贴对象、补贴次数、补贴职业（工种）范围、补贴标准等内容。

在法定劳动年龄内，且有就业能力和培训需求的人员，可享受职业技能培训补贴。范围包括防止返贫监测对象、毕业年度高校毕业生、城乡未继续升学的应届初高中毕业生、农村转移就业劳动者、城镇登记失业人员、就业困难人员、符合条件的企业职工。补贴对象每人累计最多享受3次补贴。

补贴标准每人每次最低550元，最高5760元。对现代化产业重点职业、吸纳和稳定就业重点类职业、农村技能人才培养重点类职业，按不同职业水平分5档进行补贴，补贴标准每人每次最高分别为3500元、2530元、1980元；对属于实施补贴的职业（工种）范围，但不属于前述三类职业（工种）的其他类别职业（工种），不论等级均按550元的标准进行补贴。

《办法》还明确了补贴调整机制。每年补贴标准在前一年的基础上，按比例上调5%。参加职业技能培训对申领培训补贴后，在培训结课6个月内就业的，按标准额外奖补20%。

## 甘肃启动建设“银龄专家工作室”

本报讯（记者康劲）为凝聚整合科技创新资源、加快关键核心技术攻关，甘肃省近日启动“银龄专家工作室”建设工作，目标到2028年建设20个工作室。目前，首批10个“银龄专家工作室”申报工作已经启动。

根据方案，到2028年将在全省建成20个左右“银龄专家工作室”。省级财政按照每个专家工作室100万元给予补助，分两次拨付。设立单位原则上按不低于1比1的标准给予经费支持。申报领衔专家为省内即将退休或已退休高端人才，年龄原则上不超过63周岁。

相关部门组织评审委员会，对专家的专业水平、业务成就、工作业绩以及设立单位的资格条件进行研究，提出建议名单，公示无异议后报省委人才工作领导小组办公室审定。发文公布后拨付50万元启动资金，对完成设立单位与领衔专家签订建设目标的工作室，经评估后再给予奖补资金50万元。

据悉，专家工作室实行动态管理，定期评估。1个管理周期为3年。设立单位为高校、科研院所、重点产业领域技术创新企业及各类开发区、科技企业孵化器等企事业单位。工作室领衔专家与设立单位可不受人事隶属关系限制。



贵州推动劳务品牌提质升级，实现更加充分更高质量就业

## 打造“金名片”

## 端稳“金饭碗”

地，吉他远销40多个国家，拥有自主品牌60余个，经济效益明显。正安吉他产业蓬勃发展的背后，离不开吉他的倾心付出。通过师带徒、老带新，正安县培养了许多吉他专业人才，推动“正安吉他工匠”劳务品牌声名远扬。

“通过学习，我掌握了吉他的上百道工序，现在每个月能拿到6000多元，比在外务工强多了。”正安吉他工匠韦会勤说。记者了解到，在正安县，像韦会勤这样的正安吉他工匠有一万余人。

通过强化政府引领、加强部门联动、引导社会参与、健全激励机制，贵州省推动劳务品牌发展壮大。具体举措包括制定劳务品牌认定管理办法，加大资金支持力度；充分发挥就业和全员培训工作联席会议作用，形成20个部门协同配合的工作协调机制；鼓励各行业龙头企业、社会组织参与，共同推进劳务品牌建设；建立劳务品牌专家库、项目库、服务库，并举办赛事活动，推动劳务品牌做优做强。

目前，贵州培育认定劳务品牌和培训品牌217个，带动就业43.43万人。贵州省正安县是远近闻名的吉他生产基地，吉他远销40多个国家，拥有自主品牌60余个，经济效益明显。正安吉他产业蓬勃发展的背后，离不开吉他的倾心付出。通过师带徒、老带新，正安县培养了许多吉他专业人才，推动“正安吉他工匠”劳务品牌声名远扬。

## 加强培训，提升劳动力就业能力

“产妇因身体虚弱，易出现头痛头晕，应多摄入补血益气的食物，忌吃油腻、寒性食物……”前段时间，在贵阳嘉安月嫂科技有限公司，12名月嫂学员在职业培训教员的指导下学习产后饮食调理的知识。

作为贵阳市培育的家政服务行业劳务品牌，“嘉安月嫂”涵盖月嫂、育婴师、小儿推拿师等多种家政服务。目前，该劳务品牌已具备较为完善的规模体系，输出就业人员得到社会广泛认可。

加大职业技能培训力度，提升劳动力就业能力，是劳务品牌建设的重要方面。贵州省依托“贵州技工”“黔菜师傅”“黔灵家政”“黔旅工匠”4项培训工程，推动劳务品牌走实走深。

其中，依托高技能人才培训基地、餐饮行业企业等，建立培训标准和多层次评价体系，推进“黔菜师傅”品牌建设；积极培育“黔灵家政”明星企业，以企业带动品牌，“嘉安月嫂”“黔灵女”等家政劳务品牌已覆盖全省88个县（市、区），从业人员6万余人。

## 聚合资源，提供一站式就业服务

贵州省仁怀市聚合资源，培育“酒都酱人”劳务品牌，打造规范化、系统化、职业化的产业工人队伍。2020年至今，该市围绕白酒全产业链开展职业技能培训2.8万余人。目前，该市从事酱香白酒生产、销售、物流等人员约20万人，人均年收入达8万元以上。

贵州省铜仁市聚焦就业大民生，设立“铜来莞你”劳务驿站，打造“铜来莞你”东西部协作劳务品牌，采取驻外劳务驿站、跨地培训班、直播带岗等新模式，形成常态化、广覆盖的跨区域信息共享和有组织劳务输出机制，拓宽外出务工渠道，保障在外务工人员稳岗就业。

贵州省绿茶品牌发展促进会在“贵州绿茶制茶师”劳务品牌培育中，紧盯就业“风向标”，推动“贵州绿茶制茶师”从茶园、车间走向市场销售端，成为一张响当当的“就业名片”。

记者了解到，下一步，贵州省将打造“以需求定培训、以培训提技能、以就业促民生”的一站式培训就业服务链条，培训出更多技能过硬、就业稳定的技能人才。