

北京经开区为经营主体画像，发送专属短信提醒，提升办事便利度

“证照0号管家”为企业事项办理设“闹钟”

本报北京12月9日电（记者赖志凯）“在一业一证”的改革叠加服务下，我只跑一次就完成了二类医疗器械经营备案、三类医疗器械经营许可变更业务的办理，还收到了短信提醒，真是太方便了！”今天，收到北京经济技术开发区（以下简称北京经开区）行政审批局的短信提醒后，北京博海康源医疗器械有限公司负责人彭丽说。

企业能够如此迅速地完成业务办理，得益于北京经开区在全国首创的“证照0号管家”品牌。

何为“证照0号管家”？即根据企业画像，为企业提供证照管理、进度告知、政策推送、关联事项免申即办等全生命周期管家式

服务。既无需见面、又无处不在的管家服务进一步提升了企业办事便利度，有力解决了“变照忘变证、到期忘换证、销照忘销证”等问题。

“证照0号管家”如何服务企业？北京经开区相关负责人介绍，“证照0号管家”会根据证照数据库中各企业许可证的有效期设置“闹钟”，在有效期到来之前发送专属短信提醒企业按时办理延续手续，同时告知办理时间和办理地点，防止因忘办、漏办导致证照过期影响生产经营。

在经营主体办完营业执照以及法人登记证书的名称、法定代表人、注册资本等变更手续或注销手续后，“管家”也会即时推送联办

提醒短信，将需要同时变更或注销的许可证件名称、材料清单、办理方式、办理地点等信息清晰告知关联方，提醒其对名下的许可证同步进行变更、注销。

此外，北京经开区还充分应用信息化手段，建立“智能提醒—办事反馈”闭环机制，推动证照数据自动更新。针对短信提醒方式可能被忽略的情况，增加智能语音提醒，并强化模型算法和大数据分析支撑，实现政策服务、事项服务依经营主体画像匹配。

目前，“证照0号管家”服务已涵盖32类许可证，累计服务企业1万余家，发出各类提醒1.5万余次，服务满意率达90%以上，并入选全国优化政务服务推动“高效办成一件事”

典型经验案例。

同时，北京经开区还推动关联事项集成，优化“照后办证”联办机制，通过“一表合成”、数据共享等措施，进一步精简办事材料、环节、时限、跑动，提升服务效能。以药店变更法人为例，通过联办变更，可一次办理第二类医疗器械经营备案凭证等4个许可证，由至少跑4次，变为最多跑1次，申请材料由16份减至7份，精简56%。

据悉，下一步，北京经开区还将不断扩大证照归集范围，优化系统功能，在证照提醒基础上，继续探索各类极简办理方式，同时不断完善经营主体画像，提升政策推送精准度和有效性。



“互联网+花卉产业”助力鲜花“走出去”

12月8日，在云南昆明某花卉公司，花艺师向学员讲解花束制作方法。

近年来，昆明市着力打造“互联网+花卉产业”，利用科技赋能，开展花艺培训、花店加盟等业务。作为花卉主产区，云南在全球鲜花市场的影响力逐年提升。今年前三季度，云南省鲜切花出口额达4.6亿元，累计增速24.6%。新华社记者 高咏薇 摄

英伟达涉嫌违反反垄断法 市场监管总局依法决定立案调查

本报北京12月9日电（记者杨召奎）近日，因英伟达公司涉嫌违反《中华人民共和国反垄断法》及《市场监管总局关于附加限制性条件批准英伟达公司收购迈络思科技有限公司股权案反垄断审查决定的公告》（市场监管总局公告〔2020〕第16号），市场监管总局依法对英伟达公司开展立案调查。

11月CPI同比上涨0.2%

本报北京12月9日电（记者时斓娜）国家统计局今天发布的全国CPI（居民消费价格指数）和PPI（工业生产者出厂价格指数）数据显示，11月，我国CPI同比上涨0.2%，环比下降0.6%；扣除食品和能源价格的核心CPI继续回升，同比上涨0.3%。PPI同比下降2.5%，环比上涨0.1%。

11月，受气温偏高及出行需求回落等因素影响，全国CPI环比有所下降，同比小幅上涨。从同比看，CPI上涨0.2%，涨幅比上月回落0.1个百分点，主要受食品价格涨幅回落带动。从环比看，11月，CPI下降0.6%，降幅比上月扩大0.3个百分点，主要受食品价格超季节性下降影响。其中，食品价格下降2.7%，降幅超近10年同期平均水平2.5个百分点；非食品价格由上月持平转为下降0.1%。

PPI方面，11月，一系列存量政策和增量政策协同发力，国内工业品需求有所恢复，PPI环比由降转涨，同比降幅收窄。

契税优惠新政策实施5日减税84亿元

本报讯（记者周怿）国家税务总局数据显示，契税优惠政策实施5日，全国共有36.4万户家庭申报享受了契税税收优惠，累计减免契税84亿元，户均减免2.3万元。

数据显示，个人购买140平方米及以下家庭唯一住房和第二套住房优惠政策减税74.1亿元，个人购买140平方米以上家庭唯一住房和第二套住房优惠政策减税9.9亿元。政策实施后，个人购买住房享受1%契税最低优惠税率的家庭比例，达到全部享受家庭的92.4%，较政策实施前提高了17.4个百分点。由于此次将北京、上海、广州、深圳4个城市购买家庭第二套住房也纳入了政策范围，4个城市符合条件的纳税人合计减税7.1亿元，有效降低了居民购房成本。

税收新政进一步促进了购房需求的释放，助力房地产市场止跌回稳。国家税务总局数据显示，12月1日至5日，全国房屋交易累计申报55.3万套，同比增长24.8%。

江苏启动旧房装修改造补贴工作

本报讯（记者黄洪涛）旧房装修、厨卫等局部改造将最高获得3万元补贴。近日，江苏省启动旧房装修、厨卫等局部改造所需物品和材料购置补贴工作，响应群众需求，提升住房品质，促进经济循环畅通。

此前，江苏省住建厅会同省发改委、省财政厅研究制定了《江苏省旧房装修、厨卫等局部改造所需物品和材料购置补贴实施细则》（以下简称《实施细则》），明确对2024年7月25日至12月31日期间购置用于旧房装修、厨卫等局部改造所需的物品和材料，按照装修合同中相关物品和材料购置价的15%给予补贴，每人、每套房补贴金额最高不超过3万元。同一套房不重复享受商务部门的家装家居补贴。

哈尔滨对5家旅行社和涉事导游立案调查

据新华社哈尔滨12月9日电（记者杨思琪）进入冬季冰雪旅游季以来，哈尔滨市加大执法检查力度，严惩侵害游客合法权益的违法行为。8日，一批旅游违法行为被公开曝光。

通报显示，道里区两家旅行社涉嫌导游在执业过程中擅自安排购物活动或者另行付费旅游项目，违反《中华人民共和国旅游法》有关规定，涉事导游、旅行社被立案调查。香坊区某旅行社涉嫌出租、出借旅行社业务经营许可证，违反《中华人民共和国旅游法》有关规定，被立案调查。松北区某旅行社涉嫌未向临时聘用的导游支付导游服务费用，违反《中华人民共和国旅游法》有关规定，被立案调查。松北区某旅行社涉嫌与旅游者签订不规范包价旅游合同，违反《旅行社条例》有关规定，被立案调查。



铺就“海底两万里”

1.2万公里，约为北京到南极中山站的直线距离。这是宁波东方电缆股份有限公司累计供应全球客户的海底电缆长度。

为海岛输送电力，将海上风电机产生的绿电输送至陆地，连接海上油气田平台和水

下采油树……来自东方电缆的产品，铺就了陆海间的电力“传输线”和海上能源开发的“生命线”。

图为11月13日拍摄的宁波东方电缆股份有限公司生产车间。新华社记者江汉摄

中国企业“走出去”怎么看

路径。

中国企业“走出去”，造福了世界，也壮大了自己。

宁波东方电缆股份有限公司，凭借“十年磨一缆”的毅力，一步步打入被国外头部厂商垄断的海缆国际市场。如今，其国际业务不断壮大。到2025年国际业务占到公司营收10%这一目标，正在加快实现。

中国企业扬帆出海，不断在学习中融入，在融入中发展，在发展中共赢。

“正是通过中国电商平台，我才能把产品卖向全世界。”七年来，来自墨西哥的贝拉多通过中国电商平台阿里巴巴，便捷地了解各国进出口政策与情况，将木酒桶从墨西哥山中远销欧美和亚洲各国。中国电商平台为他带来了80%的客户。

百川向海，潮头观澜。

无数中国企业如一朵朵浪花，迸发着勇气与智慧，坚定融入全球化浪潮，为中国经济高质量发展和世界经济复苏注入暖流。

（二）

疾风知劲草。

2023年，在全球外国直接投资(FDI)下降2%、跨境并购规模为过去十年最低的情况下，中国对外直接投资增长8.7%。同期，中国对外直接投资流量占全球份额的11.4%，出口国际市场份额稳定在14%左右，殊为不易。

中国企业“走出去”，从来都是挑战与机遇并存，而今不确定、难预料因素更甚。世界进入新的动荡变革期，单边主义、保护主义明显上升，局部冲突和动荡频发。

面对风高浪急的国际市场，中国企业出海步履不停，信心和动力何来？

今年4月，深耕工业X射线领域的无锡日联科技股份有限公司首个海外工厂在马来西亚落成投产。“不少东南亚企业青睐中国的新技术、新装备。”刚在越南进行产品推广的日联科技副总裁李育林看到了东南亚市场蕴含的机遇。

中国人世谈判首席代表龙永图认为：“当一个国家经济发展到一定程度，企业出海是历史必然。”

各国经济“你中有我，我中有你”。企业全球化布局的本质是实现全球资源的最佳配置。出海参与全球竞合，是不少企业发展壮大的必然选择。

“不闯怎么把握未来市场？”动力电池系

设立分公司，创始人王翰超坚信，海外是下一个快速增长点。

以变应变、化危为机。河北某羊绒制品企业到海外建立产线、设立研发中心，通过加大全球化布局、不断创新产品来应对风险挑战。今年预计销售额同比提升15%，创企业成立近20年来新高。

当前，中国企业加快布局海外市场，有的是顺应经济发展阶段和产业转型升级需要的主动作为，有的则是受国际复杂多变形势影响的应变之举。

无论顺势而为，抑或迎难而上，中国企业“走出去”意义重大。

对企业自身而言，通过拓展更大市场，参与国际竞争合作，利用全球资源，能够创造更多利润，同时降低在单一市场经营发展的风险，促进自身做大做强。

对中国经济而言，中国企业走全球化发展道路，发挥好两个市场、两种资源的协同效应，有利于中国经济转型升级和高质量发展提供助力，更好服务新发展格局。

对世界经济而言，伴随中国企业“走出去”的脚步，中国的产品、技术、商业模式和管理经验，推动经贸等各领域互联互通，有助于稳定全球供应链，给世界经济增添新活力。

中国企业“走出去”，让中国经济与世界经济更加紧密相连。

（三）

“走出去”，是大势所趋，也道阻且长。

国际市场复杂多变，如何克服文化和法律法规的差异？如何在激烈的市场竞争中做大合作“蛋糕”？如何应对国际政治经济环境的更多不确定性？

跌倒、起身、改进、前行，始终印刻在中国企业“走出去”的足跡中。

回想起五年前被一家海外客户给出“124条整改条目”的“下马威”，兴发集团旗下兴福电子材料有限公司董事长李少平记忆犹新。

“虽然一些条目显得有些苛刻，但国际竞争就得抓细节、补‘短板’，一定要拿下！”在随后5个月时间里，项目团队铆着一股劲、与时间赛跑，对照事项一一整改。

揣着这样的拼劲与闯劲，与国际要求不断“接轨”。如今，兴发集团的产品远销116个国家和地区，已拥有各类专利1292件，主导和参与制定国际、国家、行业标准等170余项。

一路走来，中国企业历经磨难、大浪淘沙，从初级产品出海到技术出海，从代工出口

到品牌出海，从承揽项目到产业链出海、标准出海，“走出去”的边界正在不断拓宽。

“走出去”之路并非坦途，需要主动作为。

当前，中国正在更加主动地对接高标准国际经贸规则，稳步扩大规则、规制、管理、标准等制度型开放。这就要求中国企业不仅需要注重打造优质产品和项目等硬实力，还需更熟悉和掌握国际通行规则、尊重所在国法律法规，强化合规意识、品牌意识、企业管理等，夯实可持续发展根基。

“入国而问俗，入门而问讳”，广州明珞装备股份有限公司董事长兼首席执行官姚维兵引述这句出自《礼记》的古语说：“我们出海的目的是为了和当地自然、资源、环境、人文、产业共生。只有这样，我们才能真正在海外市场站稳脚跟。”

让“走出去”之路更加宽广，更要持久发力。

坚持开门发展，坚定开放合作，共创发展机遇，中国的开放步伐始终坚定：坚持“引进来”与“走出去”相结合，推动贸易与投资相互促进，推动国内大循环与国际大循环良性互动，以高水平开放促进高质量发展。

从持续举办进博会、服贸会、广交会，到积极参与联合国、世界贸易组织、二十国集团、亚太经合组织、上海合作组织等多边机制合作，再到推动高质量共建“一带一路”、积极参与应对气候变化全球治理……一系列举措为中国企业“走出去”开辟新空间，也为世界经济注入新动能。

更多制度政策为中国企业“走出去”保驾护航。

党的二十届三中全会提出，完善促进和保障对外投资体制机制，健全对外投资管理服务体系，推动产业链供应链国际合作。

我国定期发布《对外投资合作国别（地区）指南》，最新印发《关于加强商务和金融协同更大力度支持跨境贸易和投资高质量发展的意见》《关于促进外贸稳定增长的若干政策措施》，帮助中国企业了解东道国营商环境，更好把握贸易投资机遇、防范投资风险。

第四次“一带一路”建设工作座谈会相关部署正在落地，“硬联通”“软联通”“心联通”协调推进机制、产业链供应链务实合作机制、风险防控和海外利益保障机制等将加快完善，助力企业“走出去”的路越走越顺畅。

弄潮搏浪，一往无前。

中国企业将以更开放的心态、更稳健的步伐融入世界经济、迈向广阔天地，书写更多创新发展、互利共赢的新故事。

（新华社北京12月9日电）