

连续举办8届,促务工者提技能、补短板、增收入,吸引超13万人次参赛

# 广西搭建专属交流比拼舞台助农民工成长成才

本报记者 庞慧敏 本报通讯员 蒋少莹

“今年的比赛内容既多样化,又十分注重细节,对我们来说挑战不小,期待与更多志同道合的姐妹在医疗护理行业共同进步。”12月9日,回忆起比赛当日的具体赛况,医疗护理员梁皎兴致勃勃。她口中的比赛,正是11月8日至9日在广西桂林举行的第一届广西乡村振兴技能大赛暨第八届广西农民工技能大赛。

“农民工技能大赛是农民工选手心中的‘奥林匹克’”,广西已成功举办了八届,累计吸引超过13万人次参赛,发放职业资格或职业技能等级证书7万多本,着力补齐农民工就业技能短板,增强就业竞争力,增加务工收入。”广西壮族自冶区人力资源和社会保障厅农民工工作处副处长李岳峰介绍。

今年,大赛对标全国乡村振兴职业技能大赛标准,设置医疗护理员、母婴护理员、钢筋工、螺蛳粉制作等11个赛项和红油米粉制作1个主办城市特色赛项,吸引来自14个设区市的选手齐聚桂林同台竞技切磋。多位受访的参赛选手表示,此次大赛为广大劳动者成长成才创造条件、搭建舞台,让自己精湛了技能,对今后的工作有很大的帮助。

## 比赛极具现场感和真实感

在美食制作比赛区域,鲜辣酸爽的柳州螺蛳粉冒着热气、南宁老友粉香味浓郁、桂林米粉软嫩香滑、地方油茶热气腾腾……方寸之地的灶台更像一个展现自我的“T台”。选手们忙着烹饪,如何凭借同样的食材制作出一道独具风味的米粉,考验着选手们的技艺水平。

螺蛳粉制作赛项的金牌获得者龙寅杰告

## 阅读提示

日前,第一届广西乡村振兴技能大赛暨第八届广西农民工技能大赛在广西桂林举行,吸引来自14个设区市的选手同台切磋。大赛不仅有新设赛项,还极具现场感和真实感,成为众多农民工选手心中的“奥林匹克”。

诉记者,今年赛事设置了限时模块和神秘模块,给选手们带来了不小的挑战。“在神秘模块,现场提供猪脚、鸭脚、卤蛋、炸蛋等各类食材,裁判会组织选手进行抽签,抽到什么题目就做什么题目。”龙寅杰坦言,食材的不固定让他心里有些没底。龙寅杰抽到的食材是猪脚,最终他临场发挥,借鉴柳州龙潭公园的部分景观进行摆盘呈现,征服了裁判。

对医疗护理员赛项银牌获得者梁皎而言,新设立的医疗护理员赛项也充满现场感。与平常对着假人模特的练习不同,赛场模拟真实的医院环境,病人由真人来扮演。“与真人的交流让比赛内容更加复杂,很多操作不能只是比画一下。另外还有应急环节,更考验我们的临场应变能力。”梁皎介绍说,比如老人突然说不想吃这个饭,或者表示手脚没有力气不想动,就需要护理员积极进行引导。包括帮助病人喝水吃饭等常见项目,都真实还原了工作场景。

母婴护理员赛项,是广西农民工技能大赛的经典项目。其中,实操比赛真实模拟了母婴护理员的工作环境,通过情景设置要求参赛选手在规定时间内完成考核。“宝宝乖,阿姨帮你按摩啦,捏捏小手,揉揉小腿……”在现场,参赛选手一边为“婴儿”按摩,一边和“婴儿”微笑对话,比拼的不仅是技术,还有爱心。

## 走下领奖台,投身“传帮带”

夺冠不是终点,走下领奖台的选手们不

仅加快了个人成长的步伐,同时积极投身技能“传帮带”,真正发挥技能比拼的交流作用,将赛场上的成果用于更广泛的技能人才培养实践。

在家政服务行业母婴护理领域深耕多年的莫永芸,多次参加广西农民工技能大赛等竞赛,刻苦钻研技术技能,斩获多个竞赛奖项奖牌,从一名农民工成长为自治区劳动模范、全国五一劳动奖章获得者。

作为从“八桂家政”劳务品牌里成长起来的先进典型,莫永芸借助自治区“八桂家政”莫永芸专家工作室、南宁市莫永芸技能大师工作室等平台,手把手传授宝贵经验,累计培训学员超5万人,培养了一批南宁市级乃至自治区级的行业优秀人才,充分发挥了技术骨干及专业领军人的模范带头作用。

2021年以来,广西全力打造“八桂家政”劳务品牌,累计为35万人次开展培训,带动就业创业约40万人次。目前,广西有家政企业约2万家,服务网点近5万个,从业人员约100万人,家政人员平均月薪5000元,保持逐年增长趋势。

今年以来,广西将加强医疗护理员培训和规范管理作为破解“一老一小”民生难题、促进高质量充分就业的重要抓手。根据这一行业背景,紧贴技能人才现实需求,大赛结合广西创新推动医疗护理员培训和规范管理工作,首次设置医疗护理员赛项。

新设立的赛项不仅为医疗护理员从业者提供了展示专业技能水平的舞台,还让选

手在以赛促训、以赛促学中得到进一步提升。目前,广西已有2120名灵活就业人员纳入陪护服务机构规范管理,3393人通过集中鉴定实现持证上岗,从业队伍逐步扩大,服务质量不断提升。

## 激励更多人施展才干

“这次的成绩,对我而言是一次激励,我将在今后的职业生涯中以比赛中的操作为标杆,不断精进自己的厨艺。”获得大赛螺蛳粉制作赛项的金牌后,龙寅杰深感自己身处的这一职业赛道,还有巨大的潜力有待挖掘,还有更多领域值得探索。

目前,广西米粉生产企业超1000家,米粉产业已成为吸纳劳动力就业的重要领域。聚焦产业优势,广西统筹实施技能培训、就业创业、项目支持、权益维护、宣传推广五大行动,重点培养米粉制作行业技能人才,打造富有浓郁特色的“八桂米粉师傅”劳务品牌。龙寅杰相信,随着广西米粉特色产业的发展,会有更多像他一样的农民工实现从劳务型向技能型转变、依托劳务品牌掌握本领,实现稳定就业。

近年来,广西通过引导挖掘一批、创业带动一批、技能开发一批,不断推进“八桂系列”劳务品牌提档升级,累计有50.88万人次参加劳务品牌相关培训,带动就业创业58.68万人次。“八桂系列”劳务品牌已经成为广西劳务质量的“金名片”,在促进农村劳动力高质量充分就业、推动乡村振兴战略实施等方面的作用更加凸显。

李岳峰表示,未来将继续办好广西乡村振兴技能大赛暨农民工技能大赛,带动更多人关注技能、学习技能、提升技能,提升农民工综合素质,激励更多人在乡村振兴中施展才干、建功立业。



## 红薯丰收 “甜蜜”致富

近日,浙江省衢州市常山县新昌乡“西源番薯”共富工坊种植的红薯迎来丰收季。一颗颗红薯摆满田间地垄,村民忙着将刚挖出来的红薯分拣、装袋,田间地头一派繁忙景象。今年,当地红薯产量20万千克,预计将为村集体带来60万元的收益。

本报通讯员 李君平 摄

## 青海超百万农牧区劳动力实现转移就业

本报讯(记者邢生祥)今年以来,青海加力推进多项就业政策,多措并举推农牧区劳动力转移就业。截至10月底,青海农牧区劳动力转移就业108.97万人次,全省24.83万名脱贫人口实现务工就业,1.8万名出省务工人员享受到交通补助1855万元,实现应发尽发。

为促进农牧区劳动力转移就业,青海依托对口支援和东西部协作平台收集省外用工岗位信息7万余条,面向劳动者广泛发布。公共服务机构、人力资源公司、劳务经纪人共同发力,28.87万人次农牧民实现有组织成规模转移就业。同时,青海打造“青海拉面”“青绣”“柴达木枸杞采摘”“互助家政”等省市级劳务品牌49个,带动农牧民就业40万人次以上。

聚焦规范零工环境及便捷数据归集,青海大力推广灵活就业群体及零散务工人员面对面匹配用工订单模式。求职者可通过人社部门官方微信公众号、“蓝师傅”微信小程序等渠道,轻松实现“一键读政策”“一键找活”。

此外,青海以“青海+就业”品牌创建工作为牵引,着力打造数字化智能就业平台,实现用工与务工供需精准对接,促进就业与产业、就业与民生的良性互动。依托黄河流域人力资源发展协作机制、兰西城市群建设等平台加强岗位信息共享,开展“直播带岗”“短视频招聘”等活动,全年累计举办现场招聘活动370场,发布用工岗位信息39万余条。

## 长春加强救助确保遇困人员安全温暖过冬

本报讯(记者柳姗姗 彭影)近日,为做好低温雨雪等恶劣天气下的救助管理工作,吉林省长春市救助管理站工作人员在市区重点地段寻找需要救助的人员,并发放物资包和印有24小时救助热线的宣传单。

连日来,长春市民政局在全市范围内启动“寒冬送温暖”专项救助行动,确保临时遇困人员安全温暖过冬。专项行动期间,市救助管理站严格落实窗口服务24小时值班制度和首问负责制度,做好来站求助人员的救助服务和站外救助线索的及时响应。

同时,强化街面巡查和主动救助,做到火车站及客运站、地铁站,商业区及大型商超、银行24小时自助服务区、中小学校周边、街心花园、桥梁涵洞、废弃房屋、僵尸车、城乡接合部等重点区域“十必查”,实现“车巡、步巡、技巡”三巡结合,确保救助工作不留死角。

接下来,长春市救助管理站将结合区域中心站试点工作,全面加强市、县(区)两级救助管理工作的协同性和整体性,动员环卫工人、公交车和出租车司机、夜间安保人员等社会力量积极参与救助工作。

## 山东曹县直播电商有了行业集体合同

本报讯(记者田国玺)近日,山东省曹县直播电商协会与曹县直播电商行业联合会签订曹县直播电商行业“1+3”集体合同。这是山东首个县级直播电商行业集体合同,覆盖曹县直播电商企业14家、从业人员282名。

通过协商,劳资双方明确了行政管理、电商主播、营销运营、客服等不同岗位的工资构成、年度工资增幅、最低工资标准、社会保险和公积金等事项,并且就技术提级、荣誉奖励、创新奖励、学历补贴等进行了约定。

山东省财贸金融工会相关负责人表示,曹县直播电商行业集体合同的签订,是对新就业形态劳动者权益协商机制建设的有益探索,有利于促进企业与职工利益共享、共谋发展,有利于构建规范有序、和谐稳定的劳动关系,提升了直播电商人员的职业获得感、幸福感、安全感。

地处鲁西南的曹县,是全国有名的电商大县,目前有电商企业7407家。菏泽市总工会相关负责人表示,下一步将以行业集体合同为抓手,努力推动构建规范有序、和谐稳定的直播电商行业劳动关系,为行业高质量发展注入新动能。

## 广告

## 优化学科布局 发力低空经济

在山东省济南市莱芜区茶业口镇遂家岭村,由莱芜技师学院师生组成的无人机团队正利用无人机实景3D建模技术对古村落进行全景拍摄和建模,为古建筑打造一个“数字身份证”,精确复现古村落的建筑形态、空间布局以及文化特色。莱芜技师学院投入6000余万元建设完成航空高铁、新能源研发、工业机器人等实训中心,全面覆盖“航空服务—航空运营—航空维修”全产业链,持续畅通与高校、科研机构、企业之间的合作渠道,从科研项目合作、人才培养合作逐步拓展到科技成果转化,着力培养适应未来低空经济发展所需要的现代工匠、技能大师。

莱芜技师学院强化前瞻性学科发展,整合相关研发资源优势,布局了一批交叉学科、新兴学科,促进工业机器人、智能制造、电子技术等多专业协同发力,实现技术、信息、人才共享,着力打造专业群建设,使其更符合技工教育岗位需求,为经济发展注入源源不断的活力。(吴茂明)

## 开展普法宣传 营造和谐环境

连日来,重庆市涪陵区清溪镇组织人大代表、社区干部、党员志愿者开展“12·4”国家宪法日宣传活动,以“大力弘扬宪法精神、推动进一步全面深化改革”为主题,普及宪法知识,宣传法治观念。

活动中,工作人员通过设置咨询台、发放宣传手册等方式,向群众宣传与生活密切相关的法律知识,为群众提供免费的法律咨询服务。同时,还开展了反家暴、反诈骗、禁毒、垃圾分类、消防安全等宣传,丰富了辖区群众的知识储备,进一步加深了群众对社会主义核心价值观和法治精神的理解和认同。活动期间,共发放宣传资料1000余份、宣传手册200余本,解答法律咨询150余人次。

涪陵区清溪镇以法治文化品牌建设为抓手,全力打造长江保护法治公园等法治文化阵地。清溪镇获评重庆市依法行政工作先进集体,清溪镇平原村被命名为全国民主法治示范村,清溪司法所被评为全国司法行政系统先进集体。(姚东廷)

## 打造品牌矩阵 践行普惠金融

山东成武农商银行以助力乡村振兴为目标,按照“一支部一品牌一特色”的工作思路,将党建品牌创建与农商银行支农支小的市场定位、“大挎包”优良传统相结合,围绕助力打造乡村振兴齐鲁样板、黄河重大国家战略等部署,总行党委和全行17家党支部相继锻造形成了一批有特色、有作用、有生命力的党建品牌,构建了“1+N”的品牌矩阵,并在内涵上及时更新,不断调整拓展内容。

该行在品牌创建中聚焦思想教育、结对共建和队伍建设等重点工作,提炼品牌工作法,推广一线工作法,将品牌创建转化为在农村大地开展普惠金融的具体行动,累计开展上门服务6000多次,将金融知识、金融服务送进商圈、工厂、乡村和社区,与成武县在北京、深圳、西安、青岛建设的4个流动党组织签订共建协议,将优质金融服务送到在外创业人员身边,将普惠金融服务落到实处,在推动业务高质量发展中取得更多可知、可感的工作成果。(表明丽 朱国朝)

## 建设优质工程 提升企业产能

近日,由中铁二十二局电气化公司参建的茅台3万吨酱香系列酒技改工程项目柑子坪片区14栋制酒生产房顺利投产,标志着该项目施工生产任务全面完成。

该项目位于贵州省习水县习酒镇瓮坪村和坪头村,与茅台酒产区水脉相通,同属赤水河谷酱香白酒黄金产区,属贵州省重点工程,分布在新寨、大地和柑子坪三个区域。项目建成后,每年可新增茅台酱香系列酒产能3万吨,新增白酒储能10万吨。自2019年进场以来,全体参建职工充分发挥“逢山凿路、遇水架桥”的铁道兵精神,克服交叉施工、材料运输困难等多重挑战,高质量完成了共计86栋制酒生产房、53栋陶坛酒库、7栋制曲生产房的室内配电工程及室外电气的施工任务。

随着柑子坪片区的14栋新建制酒生产房正式投入使用,该项目的制酒产能将提升至3万吨,使茅台酱香系列酒基酒产能进一步扩大,显著增强了当地白酒的市场竞争力,为当地经济增长带来了积极助力。(申晓龙)