

瞪羚企业如何实现“高跳快跑”④

营收规模虽保持快速增长，但资金回笼仍存在一定滞后性

如何破解“现金流之困”，让企业轻盈奔跑

本报记者 赖志凯 徐福平

同一层楼的同一片区域，一侧的办公人员在伏案工作，另一侧的技术工人则在组装海上风电变压器智能控保柜……12月13日，记者走进北京博阳慧源电力科技有限公司，一派热火朝天的繁忙景象跃然眼前。

“办公区域和生产区域缘何在一起？”记者好奇问道。

“由于订单太多，我们不得不把办公区的三分之一腾出来变成生产车间。”见记者满脸疑惑，公司联合创始人、总经理李继晟解释，随着公司业务扩张，现有厂房已无法满足公司日益增长的生产需求。无奈之下，只能把生产区域与办公区域有机融合在一起。

成立于2017年的北京博阳慧源电力科技有限公司，是一家专注于风力、光伏等新能源发电以及智能配用电领域的高新企业，于2021年被认定为北京中关村瞪羚企业。

“产品的市场占有率越来越高，但因为‘钱’不多，企业又不敢发展太快，一旦资金链断了，后果将不堪设想。如果发展太慢，又怕产品被模仿、被剽窃。”对于李继晟来说，如何让公司这颗小树苗茁壮成长是他每天都在思考的问题。

新能源发电是一个备受关注、前景广阔的朝阳产业。这家企业具备过硬的专业技术能力，产品的市场需求也在持续增长，但“现金流之困”却成了其快速成长路上的“拦路虎”。

小设备的大价值

记者在该公司的生产车间看到，一台海上风电变压器智能控保柜的体积与台式电脑主机相差无几，但厚度只有后者的三分之一。

“不要小看这个小箱子，它的关键技术均属于全球首创，在国内市场的占有率已达60%，并已成功销往国际市场。”公司副总经理常亮脸上满是自豪。

校企联手 打造产业新高地

12月14日，在江西省萍乡市湘东区拓源实业有限公司，工人正在对电池级碳酸锂进行打包。碳酸锂是制备锂电池的重要原料。

随着新能源技术的推广和不断突破，锂电池产业市场前景不断扩大。拓源实业有限公司高度重视技术研发工作，与中南大学、湘潭大学等院校建立长期合作机制。在碳酸锂焙烧技术领域，企业与高校开展联合攻关，使焙烧回收率从不足50%提高至90%，处于行业领先水平。目前，公司拥有16项国家知识产权和两项自主发明专利，先后获得国家高新技术企业、江西省“专精特新”中小企业等荣誉。

本报记者 杨登峰 摄

阅读提示

对于不少瞪羚企业来说，即便已经跨过多道技术关口，成功将实验室科研成果转化成商业化产品，但它们往往因为应收账款账期拉长，“连环欠”现象较为突出，企业现金流压力较大，生存和发展面临诸多不确定性。

近年来，随着全球能源结构转型的加快，新能源发电行业正迎来前所未有的发展机遇。从太阳能到风能再到地热能，每一种新兴能源形式都展现出巨大的潜力和广泛的应用前景，这也给博阳慧源带来了巨大商机。

记者了解到，从2019年第一台产品下线，博阳慧源已经连续5年实现营收翻番，从一家名不见经传的小企业，成长为行业“佼佼者”“领跑者”。

近年来，该公司始终致力于电力系统保护和控制的技术研究、产品开发、生产销售，相继推出了包括电力自动化保护控制设备、智能化开关及监测设备等60多种智能化产品，且全部拥有自主知识产权，产品广泛应用于全国各地的电力企业。

“通俗来讲，这些智能化产品是通过运用信息技术、传感器技术、自动控制技术与输配电路、升压站等电力基础设施进行融合，及时发现、预见可能发生的故障，并快速隔离故障，进而完成线路自我恢复。”常亮告诉记者，这些智能化产品大大提高了电力设备的使用效率，实现了信息的高度集成、共享与利用，为客户提供精细化产品解决方案及技术服务。

发展路上的“拦路虎”

2019年冬天，博阳慧源研发出来的第一批产品刚刚投入市场，就广受业内好评，订单如雪花般飞来。

产品销路不愁，企业发展也有了“底气”。然而，当雄心勃勃的博阳慧源准备迈向新的发展阶段，却遇到一个现实难题——钱不够了。

电力行业是技术门槛较高且需要大量资金投入的行业。从技术研发到设备采购，从生产运营到市场拓展，每一个环节都需要有足够的资金支持。

“当时，产品的销售对象主要是施工企业，而工程项目的建设周期比较长，资金回流周期也长，很多施工企业会选用承兑汇票这种‘白条模式’作为付款方式结算货款。”李继晟说，“企业所有的资金都投在第一批产品的研发生产上，收回的却是一张张承兑汇票，需要一年半载之后才能够变现，也就是说，我们手上真正能动用的钱并不多。”

回忆起当时的情形，李继晟坦言，“那是一段难熬的日子。”

事实上，瞪羚企业的资金难题是一个普遍存在且备受关注的问题，尤其对于科技类中小企业来说，即便已经跨过多道技术关口，成功将实验室科研成果转化成商业化产品，但它们往往因为应收账款账期拉长，“连环欠”现象较为突出，企业现金流压力较大，无法轻盈奔跑，生存和发展面临诸多不确定性。

另外，瞪羚企业资产规模较小，加之缺乏稳定的盈利模式，商业银行等金融机构在面对这类企业的贷款需求时，也往往持审慎态度。

期待开辟融资新通道

“虽然公司的各项经营指标都不差，这几年的营收规模也快速增长，但因为资金回笼存在一定的滞后性，加之长期保持高强度研发投入，上一年盈利的钱，还是无法填补下一年发展所需要的資金。”李继晟说。

流动资金好比企业生命体中的新鲜血液。相较于一些大企业、老企业，很多瞪羚企

业的资金实力相对薄弱，资金流动并不顺畅。

为了突破资金困境，和大部分瞪羚企业一样，没有经验可以借鉴的博阳慧源只能摸着石头过河。

“企业投入大量人力、财力把产品研发出来，并得到市场认可，如果无法给研发员工提供相匹配的薪酬待遇，就会给其他企业可乘之机，整个科研团队都可能被挖走。”李继晟说，为了吸引和留住人才，企业开始以股权激励的方式留住核心研发团队，充分调动公司核心团队的工作积极性，提升企业的整体竞争力。

与此同时，公司也在想方设法缓解资金压力。他们持续创新产品与服务，加速拓展市场，提升品牌知名度和美誉度，从而吸引更多客户，增加销售收入，拓宽盈利渠道和资金来源。

“更重要的是，企业树立了‘成本制胜’的理念，通过提升内部管理水平，优化生产流程，提高了运营效率，不断探索出开源节流、降本增效的新途径。”李继晟说。

近年来，国家出台了一系列扶持中小企业发展的政策措施，尤其注重引导金融资源向科技型企业精准配置，加大对中小企业科技成果转化应用的支持与奖励，助力科技型中小企业降本、提质、增效、破解“成长的烦恼”。

“政策驱动对瞪羚企业的高成长性至关重要，我们期待能够继续出台更多有利于瞪羚企业长远发展的针对性政策举措。”展望未来，李继晟认为，要积极发挥省市创新创业股权投资基金和科技成果转化投资引导基金对瞪羚企业的培育示范作用，加大对瞪羚企业在风险投资、贷款贴息、融资担保等方面的支持力度，探索形成支持瞪羚企业做大做强的金融支撑模式，合力破解企业融资难题，更好满足瞪羚企业的发展需求。

另外，李继晟建议，相关部门应制定更为优惠的税收政策，增强政策精准性和针对性；同时，加强知识产权保护体系建设，强化知识产权金融支持，构建从孵化培育、成长扶持到推动壮大的一整套培育体系。



皖北煤电集团实现“管设备就是管生产，管数据就是管设备”

这里的煤矿工人在办公室里采煤

本报记者 陈华 本报通讯员 刘海燕

安徽省皖北煤电集团麻地梁煤矿有着30多年工龄的采煤工田东影，如今仍然干着自己的老本行，只不过工作地点从井下转到了地面。

见证了铁锹挖、风镐打的采煤年代，到如今只是在地面办公室的远程操控平台上便可以顺利地解决井下现场一些技术问题，田东影感叹：“当了半辈子煤矿工人，没想到现在可以在办公室里采煤了。”

随着以数字化为核心特征、以数据为关键生产要素、以数字技术为驱动力的新型生产方式的快速普及，能源行业数字化、智能化转型已成为煤炭行业高质量发展的共识，煤矿生产系统远程智能开采技术的发展也是势在必行。

皖北煤电集团相关负责人介绍，进入“十四五”以来，皖北煤电高度重视煤矿智能化建设工作，配套制定“一矿一策”智能化建设方

案，加大投资力度，统筹推进智能化建设，目标瞄向“实现全链条全流程智能化转型升级”。

麻地梁煤矿成为产业改革的“先行者”。该矿秉承“推高质量发展圆好日子梦想”发展理念，围绕“本质安全、降本增效、为煤矿工人谋幸福”三大目标，提出了“目标引领、整体设计、分步实施、逐渐完善”的智慧矿山建设思路，实现了“管设备就是管生产、管数据就是管设备”管理模式的创新，将设备数据管理作为日常生产工作的重点。

10多年工龄的支架工陶朋告诉记者，采煤过程中支架的推溜、拉后溜、移架等繁重环节已被智能化装备取代，他现在的主要工作就是井下巡查维保检修支架设备、保障设备正常运转。

受行业特性及井下通信信号限制，手机往往被禁止携带入井，因此工人入井后基本就处于“失联”状态，仅靠电话调度通信和人员定位系统才能确定方位。如果遇到特殊突发情况，井下来不及汇报请示，地面也无法及

时调度指挥，会影响安全生产和工作效率。

如今，井下5G基站和工业万兆环网的铺设有效解决了这一难题，工人们可以随时随地通过防爆手机向地面调度中心汇报井下安全生产情况，同时他们还可以通过视频更加直观清楚地了解井下情况，实施更加精准的调度指挥。

今年刚分配到采煤区的大学生秦翰韬说，从通风、供电到采煤、掘进，从原煤生产到运输提升，在麻地梁煤矿井下，井下人员越来越少，“黑科技”越来越多，在视频下“阳光”作業的场景在麻地梁煤矿随处可见。

通过采集作业区域视频数据，对人员情况进行实时监控，同时接入设备控制系统，人员闯入时实现设备停机闭锁。基于工作面内云台摄像仪实时采集的视频数据，由专用服务器实现对综采工作面设备、人员、环境的监测与智能分析……

智能公司党委书记、董事长徐辉介绍，通过5G技术在采煤机的应用，采煤机司机身着西装

坐在明亮的办公室内，只需轻动手指，即可远程精准操控采煤机割煤，作业环境发生了巨大变化。同时，减少了人为因素带来的安全风险，为管理人员减轻了负担，提高了安全的可靠性。

来自该矿的数据统计显示，通过5G赋能，工作面内按5人配置即可满足正常生产，比传统的综放工作面每班减少固定岗位工15人，工作面稳定生产原煤4万吨/天，工效提升30%以上。生产规模三年实现三级跳，500万吨、800万吨、1000万吨，该矿是全煤行业首个实现取消夜班的矿井。皖北煤电依托科技赋能，管理创新，走出了一条经济型做强的特色路径。

目前，在皖北煤电集团，除了麻地梁煤矿荣膺国家级智能化示范煤矿以及中国煤炭工业协会标杆煤矿称号外，还有4对煤矿被认定为省级智能化矿井。集团公司相关负责人告诉记者，通过打造升级版智能化矿井建设，全年机电设备故障影响生产次数和影响时间同比都发生了大幅下降。

G 企事录

我国煤炭产能超50%实现智能化

事件：国家能源局公布的数据显示，2024年，我国持续推进煤炭稳产稳供，智能化产能占煤炭总产能的比例提升至50%以上；2024年，我国改造升级煤电机组1.8亿千瓦，淘汰落后产能超过800万千瓦。

点评：采煤机可以实现自动割煤，智能摄像头会紧盯工作面上各种机械设备的运行状态，这些智能化工作场景在各大煤矿已经并不罕见。近年来，我国扎实推进煤矿智能化建设，煤炭行业智能化被新工具、新技术推进到了一个全新的层面，各大煤炭企业在不断加快新一代信息技术与传统产业深度融合，加大智能化建设投入力度。

实践证明，推进智能化开采装备及关键技术应用，不仅显著提升了生产效率和安全性，还大幅减少了井下采掘作业等危险岗位的人员配置，在减人、增安、提效方面成效显著。值得一提的是，开展好煤矿智能化建设要坚持实用管用、适度超前、因地制宜的原则，结合矿井地质赋存特点，因地制宜开展充填开采、保水开采，同时将数字化、智能化技术与绿色开采充分结合起来，推动资源开发与矿区生态环境协调发展，让煤炭在能源安全中的兜底保障作用进一步夯实。

抖音下架209部违规微短剧

事件：近日，抖音安全中心发布《抖音关于打击违规微短剧的公告》称，11月平台累计下架违规微短剧209部。抖音方面称对违规微短剧内容零容忍，呼吁广大网友积极举报违规微短剧及违规推广微短剧的行为、内容及账号，如发现违规可在站内举报或发送详情至举报邮箱，平台将及时跟进处理。

点评：微短剧凭借其短小精悍、节奏明快、剧情紧凑的特点，已经成为抖音、快手等平台流量的主要来源之一。然而，一些微短剧为了短期经济效益一味追求“爆款”，在情节内容上宣扬不良婚恋观、拜金主义，甚至为吸引流量不断出现低俗“擦边”的内容情节，引发社会对微短剧内容设置层面的担忧。有数据显示，微短剧的受众群体以中低收入群体为主，具有年轻化趋势，但中老年群体比例增长迅速，以女性群体为主，男性观众人数也在攀升。

在微短剧持续火爆且泥沙俱下的情况下，加强微短剧的监管和治理已是迫在眉睫。此前，针对市场上“霸总”美微短剧泛滥、内容同质化严重且脱离生活实际的现象，国家广播电视台网络视听司发布了专项管理提示，旨在引导此类微短剧回归现实主义，提升内容质量。对于平台来说，如何平衡内容的多样性与质量，避免低俗化，不断优化内容生态，已经成为必须考虑的问题。

多家食品企业“复活”经典产品

事件：近日，玛氏箭牌在社交平台官方账号上推出一款白箭口香糖钢琴键礼盒，包含10条白箭口香糖，售价19.9元。该品牌1995年进入中国，在很长一段时期，它与绿箭、黄箭一起在国内成为口香糖的代表，但随后由于绿箭“一枝独秀”，白箭与黄箭逐渐淡出了市场。除玛氏箭牌外，今年还有康师傅等多个食品饮料品牌“复活”了旗下经典产品。

点评：对企业来说，复活曾经的爆款产品是一件“性价比”颇高的经营举措。无论是研发推广还是提高消费者接受度，复活经典产品所需的成本相对较低。而在品牌新品推出速度放缓的背景下，怀旧营销在一定程度上可以帮助企业“喘一口气”。

比如，随着线上购物的兴起，曾经靠“结账时顺手买一件”获得大量销量的口香糖已经越来越不好卖了。此时玛氏箭牌“复活”白箭，也可以视为一次拓宽消费渠道的尝试。不过，怀旧营销或许有一时的效果，但终究不是长久之计。在消费市场发生巨大变化的当下，企业想要进一步发展，终究还是要依靠创新和品质两项“硬功夫”。

（本报记者 罗筱晓）

粤港澳大湾区独角兽企业达106家

本报讯（记者蒋茜）12月12日，粤港澳大湾区独角兽企业大会在广东中山举行。会上发布的《粤港澳大湾区独角兽企业发展报告》显示，2024年粤港澳大湾区独角兽企业总数达106家，总产值高达2.53万亿元，平均估值为238.74亿元。

独角兽企业作为新质生产力的典型代表，在产业变革进程中发挥着极为关键的引领作用。中国发明协会独角兽企业创新分会会长解树江介绍，在赛道分布上，粤港澳大湾区独角兽企业主要集中于先进制造、生活服务、人工智能、汽车科技和金融科技等领域。其中，先进制造企业数量最多，达29家，占总数的27.4%，占总估值近31%，主要集中在集成电路、新能源和新材料赛道。生活服务赛道企业数量为18家，人工智能赛道有14家企业，汽车科技赛道10家企业，金融科技赛道有8家企业。

城市分布方面，深圳拥有55家独角兽企业，数量占比高达51.89%，估值占比为49.06%。多元化的赛道布局，反映了深圳丰富的产业生态和强大的创新活力。广州有30家独角兽企业。香港有9家独角兽企业，作为国际金融中心，香港占粤港澳大湾区近半数金融科技企业。

青海省电商总部揭牌

本报讯（记者邢生祥）12月12日，青海省电商总部在海东市揭牌，标志着青海首家内外贸电商一体化发展、首家农体文旅商资源融合电商产业园正式投运。今后，将有效助力青海电商产业主体由“单打独斗”向“抱团发展”转型，助力电商服务由“单一业务”向“全链条汇聚”转变。

青海省电商总部位于海东市平安综合客运枢纽中心，建设资金2300余万元，占地面积约7200平方米，以3年为运营周期，兼有直播带货中心、网络选品中心、孵化培训中心、跨境电商产业园、仓储物流中心等5大功能板块，是青海唯一毗邻机场、铁路、高速公路立体综合交通的电商产业园区。

青海省电商总部以“山宗水源·大美青海·高原甄品·绿色有机”为主题，自10月15日试运营以来，已在淘宝、京东、拼多多、抖音等平台设“青海优品”特产店。截至目前，电商总部将来自9个国家的300余种跨境产品和来自青海140余家企业的750多种特色产品纳入网络选品库，还将打造唐卡、互助青绣、海南藏香、青南红盐、囊谦黑陶等青海非遗手工制品挂牌上架。