

## 瞪羚企业如何实现“高跳快跑”⑤

300个电磁元件连接点化身一块微型芯片,具备远程开关、风险监测等诸多功能

## 这家企业如何一键点亮整个城市?

本报记者 李娜 车辉

临近年末,内蒙古多个城市的街头已被白雪覆盖,身着荧光色马甲的工人正为城市里灯联网智慧路灯的落地安装紧张忙碌,不久以后,这些路灯将被赋予数字“大脑”,管理人员可以通过远程操控,轻松实现对照明设备的智能控制和数据采集,大幅提升照明设备的安全性和可靠性。

随着智慧城市建设的深入推进以及应用场景的不断丰富,智慧照明已成为智慧城市的重要组成部分,并已拓展到交通管理、环境监测等多个领域,为城市管理和公共服务提供更加便捷、高效的解决方案。

作为国内较早从事智慧照明的专业制造商,四川艾贝斯科科技发展有限公司已在市政、工厂、机场、港口等领域,为超过400个城市提供城市智能照明系统解决方案及成套产品。

从电磁元件到集成芯片,企业历经6次“产品革命”,不断推出具有颠覆性创新的产品和技术。艾贝斯科科技新一代智慧配电网产品将原本需要300个电磁元件连接点、近200米电缆支撑运维的传统配电箱功能,集合到一块拇指大小的微型芯片上,不仅让设备故障率降低了90%,还可依托强大的灯联网智慧平台,一键启动整个城市的照明系统。

“市场需要培育,要在细分领域赢得‘主场’优势,就要不断推出填补市场空白的新产品,更要依托自主创新,把核心技术紧紧握在手里。”公司董事长邹小兵认为,在实验室里培育“风口”,以“颠覆者”姿态力争成为市场“最优股”,只有这样才能筑牢企业发展的“护城河”。

## 解决行业痛点

作为上世纪90年代的工业电气自动化专业大学生,邹小兵早早尝到了“自主创新”的甜头。读大学时,他就曾和同学一起购买元器件组装二手电视机,赚取学费及生活费。

眼下,智慧照明已成为智慧城市的重要组成部分,并已拓展到交通管理、环境监测等多个领域,四川一家瞪羚企业始终瞄准科技前沿,不断推出填补市场空白的新产品,脚踏实地做好“创新”这件事。

## 阅读提示

费。毕业之后,邹小兵在一家企业担任工程师期间,当时企业只能从外部采购价格动辄上千万元的自动化系统,为改变现状,他与团队成员共同协作、不畏艰难,仅用数百万元便实现了系统的自主开发应用。

也就是在这个过程中,他逐渐发现了城市智慧照明产业的“蓝海”,并毅然开启了创业生涯。

“很幸运,我们站在了这一行业发展的起点。”邹小兵说。

作为四川省瞪羚企业,艾贝斯科科技的主要产品是基于物联网技术的灯联网智能控制器,同时通过多种精密传感元件及物联网技术,对灯具进行智能化控制。

“高度集成、超小体积、综合成本低,可实现配电箱内无一条控制线,解决了低压配电箱线路复杂、元器件种类多等行业痛点。”在位于成都现代工业港的艾贝斯科展厅内,邹小兵对公司推出的历代产品如数家珍,他尤其向记者重点介绍了新一代V6智慧配电网产品的核心组件——一块拇指大小的集成芯片。

“别看它的体积小,但功能却异常强大。”邹小兵说,在集成芯片的加持下,智慧配电网不仅具备远程开关、风险监测等诸多功能,同时拥有非法开门报警、电缆防盗等诸多优势性能,即便在系统出现故障的情况下也可正常使用。

## 在实验室里培育“风口”

有数据显示,目前城市公共照明用电约占我国照明耗电量的30%,占全国发电总量的

10%~12%。为此,国内多地纷纷加快城市智慧照明建设,通过引进先进的智慧照明系统,进一步降低能源消耗。

通过将传统照明系统与安装新一代V6智慧配电网的配电箱装置进行对比,该企业硬件研发工程师周龙发现,新产品的节能降耗成绩颇为亮眼。

他给记者算了一笔节能账:以1万盏灯具计算,按一台智能配电箱控制80盏灯具,125台照明柜即可节约1.25万米铜线;按每盏灯250W、每日开灯12小时来算,可节约电费328.5万元;按1名运维人员管理1000盏城市路灯,每年可节约近40万元的人力维护成本。

“这是具有竞争力且能给行业带来颠覆性的产品,属于国内首创技术。”邹小兵对此信心满满。

然而,记者了解到,截至目前,新一代V6智慧配电网产品还未正式推向市场,艾贝斯科科技工厂车间内生产的依旧是公司的上一代产品。

“新产品普及还处在一个孵化、引领的过程。”公司总经理周红称,每一种新产品的生命周期大约在20年左右,作为长期专注细分领域的科技企业,必须先要在实验室里培育“风口”,才能在产品效能上保持领先地位。

记者在采访过程中了解到,该公司技术研发人员约占员工总数的三分之一,企业还整合各方科技资源持续开展创新活动,与多家高校建立了长期稳定的产学研合作关系,不断提升公司创新能力和技术水平。截至目前,该公司已申请并获得授权知识产权81项,拥有灯联网自主系列产品120余款。

“2020年至2022年间,公司研发投入近千

万元,平均研发投入强度为12.81%,营业收入复合增长率达55.59%。”在邹小兵看来,创新是企业的生命,“不创新、即淘汰”。

## 坚守自主创新“护城河”

在艾贝斯科科技总部入口的最显眼处,各式各样的专利证书挂满了一整面墙。邹小兵指着其中一项在批量生产测试过程中即被“冻结”的项目,脸上满是惋惜的神情。

“由于缺乏相应的经验,很多瞪羚企业还面临专利‘不能转’‘不会转’的困境。”邹小兵认为,要将知识产权资源转化为现实生产力,就必须打通专利转化关键堵点,强化专利产业化导向,政府应出台一系列集中推动专利转化运用的政策举措,持续完善专利转化服务。

“眼下,政策环境愈加优越,未来将在分摊科技研发成本、助力企业科技成果转化方面有更多支持举措,这对瞪羚企业开展自主创新无疑是重大利好。”邹小兵认为,这些年,企业在产品研发方面投入大量资金,有些项目并未取得相应的研发成果,但受惠于政府的多项政策红利,企业脚踏实地做好了“创新”这件事。

今年6月,在当地政府的组织和支持下,成都多家工业企业出访沙特阿拉伯,通过“走出去”更大力度吸引和利用外资,艾贝斯科科技基于产品竞争优势,收获了一大批意向代理商;在第29届广州国际照明展览会上,艾贝斯科科技展出了智慧配电网、智慧灯杆屏、智慧路灯产品,现场收获一批意向订单……这些市场反馈极大激励了艾贝斯科这支年轻的团队。眼下,他们正积极开拓海外市场,尤其是集中力量加大对新兴市场的渗透力度。

“打铁还需自身硬,手握金刚钻才揽得起瓷器活。”邹小兵称,一直以来,他们都在强化基础研究,瞄准科技前沿,也始终相信“自主创新”才是企业发展最稳固的“护城河”。

## 首家数据科技央企成立

**事件:**据国务院国资委消息,我国首家数据科技央企——中国数联物流信息有限公司在上海正式揭牌成立,为股权多元化中央企业,注册资金100亿元。公司引入招商局集团有限公司、中国保利集团有限公司、中国物流集团有限公司、中国民航信息集团有限公司、上海国盛(集团)有限公司、上海数据集团有限公司作为战略投资者。

**点评:**在新一轮科技革命和产业变革大背景下,数据已成为驱动经济社会发展的重要资源,并已渗透到每一个行业之中,成为推动企业发展的关键资源。

在此之前,已有多个领域的多家央企设立下属的数据科技公司。如中国石油旗下的昆仑数智、中国电子旗下的中国电子数据产业集团、中粮集团旗下的中粮金科。然而,即便已经存在多家数据科技公司,但整体并未形成大规模数据共享及利用,数据资源反而越来越聚集。

中国数联物流信息有限公司的成立,不仅标志着我国物流行业与数据科技的深度融合,更为提升产业运营效率、服务实体经济发展提供了强有力的支持,便于企业更好地进行数据跨公司、跨领域协同开发。同时,该公司还肩负推动数据科技行业规范发展的使命,通过制定行业标准、加强技术研发及促进产业合作,为行业发展营造良好环境,带领更多企业投身数据科技领域,打造更具竞争力和创新性的产业服务生态。

## 广东加快推广氢能商用车

**事件:**近日,广东省人民政府印发《广东省空气质量持续改善行动方案》,其中提到推广使用清洁低碳的运输及作业工具。公告要求,各地级以上市新增或更新的公交车全部使用电动汽车或氢燃料电池车;珠三角地区新增或更新的出租车、接入平台的网约车全部使用新能源汽车;每年新增及更新的公务用车中新能源汽车和节能车比例不低于60%,其中新能源汽车比例原则上不低于30%。公务用车提倡选用新能源汽车。

**点评:**广东是氢能产业大省,目前在多个城市开展了氢能公交示范运营。此次明确规定新增公交车全部使用电动汽车和氢燃料电池车,对氢能商用车发展是又一个积极的信号。在业内人士看来,此举一是能拉动氢燃料电池车制造销售;二是倒逼各地加快“基建”的推进,最终让氢能车真正“跑起来”。

氢能汽车拥有长续航、零排放的特点,在公交、大巴、重卡等商用车场景优势突出,因而成为传统燃油客车的有力替代者。除广东外,全国还有多个城市氢能燃料电池车纳入政府采购计划,一些物流场景中也有氢能物流车陆续投放应用。

当然,与纯电动车相比,氢能汽车在成本、能量补充速度、基础设施建设等多方面还存在差距,在这一阶段,通过强有力的政策支持,产业上下游有望保持产业活力,并最终实现全面商业化。

## 微信小店增加“送礼物”功能

**事件:**12月19日,微信小店官方发布公告,宣布正式开启“送礼物”功能的灰度测试。从具体操作来说,赠送方用户在商品页面点击“送给朋友”,即可拉起“确认礼物”页面,选择款式、浏览金额,在“送礼物”页面选择朋友,完成支付后,即可送出礼物。根据官方公布的规则,除珠宝、教育培训两大类目外,其他类目的微信小店商品都将默认支持“送礼物”功能,商品款式原价不得高于1万元即可作为礼物赠送。

**点评:**2014年春节期间,“微信红包”的走红快速拉动了微信支付的发展。现在,微信正在寻找和十年前一样再次带动自身快速发展的爆款产品。

微信小店是微信电商生态的主要载体。今年早些时候,腾讯要求微信小商店、视频号小店等微信生态内的电商载体统一升级为微信小店,并为其接入微信全域流量。

“送礼物”功能依托的是微信电商独有的强大的社交关系链特色。不同于通过其他渠道赠送礼物,微信的这一功能天然带有更强的互动属性。临近元旦、春节,微信此时推出“送礼物”功能,一来是可以赶上这一轮“节日红利”,从长远看则可以集中拉动微信小店的曝光率、使用率,从而吸引更多商家入驻、增加消费者下单频次,进而盘活微信电商生态。

(本报记者 罗筱晓)



## 清洁能源为冰雪项目供应绿电

眼下,北方多个城市凭借丰富的冰雪资源,掀起了一股冰雪消费热潮。滑雪场拥有众多现代化的电气装备,需要可靠的电力支撑保障。

12月21日,位于河北省张家口赤城县的新雪国滑雪场·初心谷开业。新雪国新能源一体化项目由中国能建参与开发和建设,子项目包括冰雪项目和新能源项目。清洁能源为冰雪项目供应绿电,实现冰雪项目与新能源项目融合发展,助力京张体育文化旅游协同发展。

图为新雪国滑雪场·初心谷开业庆典现场。

新华社记者 金良快 摄

## 深圳发放“训力券”降低AI训练成本

每年最高可达5亿元,并对初创企业提高资助比例

本报记者 刘友婷

12月18日,广东深圳发布了《深圳市打造人工智能先锋城市的若干措施》,其中提到,每年发放最高5亿元“训力券”,降低人工智能模型研发和训练成本。对租用智能算力开展大模型训练的企业、高等院校和科研机构,按不超过服务合同金额的50%,给予最高1000万元资助,对初创企业提高资助比例至60%。同时,深圳还将每年发放最高5000万元“语料券”,促进语料开放共享和交易,推动数据要素市场发展。

目前,深圳人工智能产业链条覆盖芯片、模型、硬件及应用等全环节,拥有2200余家人工智能相关企业,已形成了龙头企业国际领先、高成长性企业国内一流、初创企业竞相发展的“雁阵式”梯队。

企业所需即深圳所向。算力是驱动人工智能发展的基石,目前深圳智能算力已超10E,深圳将持续强化供给,2025年底实现超50E供给。

“深圳是全国科技创新的重要引擎,是全球唯一能够将智能设备制造、软硬件研发、供应链整合,多项服务聚合聚集的城市,全产业链优势在人工智能应用领域具有无可比拟的潜力。”在日前召开的深圳人工智能先锋城市建设推进大会暨产业推介招商大会上,中国科学院院士姚期智如是说。

另外,深圳还对企业购买数据进行补贴,奖励开放语料的数源单位。例如,对租用智能算力开展大模型训练的企业、高等院校和科研机构,深圳按不超过服务合同金额的50%,给予最高1000万元资助,对初创企业提高资助比例至60%。对通过数据交易平台购买非关联方语料进行大模型研发和应用的企业,按不超过合同金额的30%,给予最高200万元资助。为支持企业通过公共数据开放平台开放语料,深圳对符合规模质量、更新频率和应用成效要求的开放语料,按照语料年度共享使用情况,给予每个数源单位最高100万元奖励。

“我们认为《措施》真金白银投向算力及大模型应用,有望大幅降低企业训练AI大模型,以及购买模型服务、智能体开发应用的成

本,有利于推动先进算力基础设施建设,也激励企业开展模型应用和数字化智能化转型。此外,“语料券”的发放有望推动数据要素价值释放,丰富数据要素供给。”万联证券研究所分析师夏清莹表示。

2023年以来,深圳共发布4批《“城市+AI”应用场景清单》,并在法院、政务、环卫、公安、气象、医疗等领域培育打造出一批具有典型意义的标杆案例。依托软硬兼备的优势,深圳持续在城市治理、公共服务、新型工业化和现代服务业等领域推动全域全时全场景应用。

中兴通信副总裁邱刚表示:“深圳最大的优势是产业链的完整性,从人工智能基础设施到模型、应用都非常完善,有对端的完整产业链。同时,深圳政府在推动新兴产业发展、传统产业升级方面都投入了巨大力度。以通信行业为例,深圳将AI引入通信网络,打造智能化的通信基站,为各行业提供无处不在的算力服务,实现真正的AI赋能。”

为持续完善人工智能投融资生态,深圳即将设立100亿元人工智能和具身机器人产

业基金,推动构建“引导基金+天使基金+种子基金+集群基金”协同发力的千亿元基金投资生态。此外,深圳还实施更加积极开放的人工智能创新创业人才政策,提供事业平台、科研经费和生活保障一揽子“政策包”,对留学人才创业给予最高100万元资助;支持人工智能留学人才在深创业,对注册时间在6~48个月内的企业,择优给予100万元、50万元、30万元的一次性创业资助。

记者在采访中了解到,有许多企业对深圳营商环境表示高度认可,认为深圳的政策优势与产业生态为企业发展提供了重要支撑。在兔展智能创始人董少灵看来,深圳拥有完善的产业基础和政府对人工智能的强力支持,这种市场化与有为政府相结合的模式,对企业具有极大的吸引力。

“深圳的改革创新精神和高效务实的创业氛围,是吸引科技创新企业落地发展的重要原因。”湖南超能机器人技术有限公司董事长肖湘江也表达了类似的想法。他提到,此次大会深圳推出许多务实政策,开放了很多应用场景,让创业者们备受鼓舞。

开票零支出,开具即交付

## 山西数电发票覆盖率超99%

**本报讯**(记者刘建林 李彦斌)日前,记者从山西省税务局获悉,山西推动智慧税务发展,在2023年上线数电发票的基础上,持续扩展开票经营主体的范围,目前全省数电发票覆盖率超99%。

数电发票是将发票的票面要素全面数字化、号码全国统一赋予、开票额度智能授予、信息通过税务数字账户等方式在征纳主体之间自动流转的新型发票。山西省税务局副局长陈振雷表示,数电票不再需要购买税控服务设备和专用打印设备,无须支付相关服务费,“开票零支出”;不需要邮寄纸质发票或邮件电子发票,完成开票后所有发票信息自动传递至双方税务数字账户,“开具即交付”。数电票的使用降低了制度性交易成本,节约了社会整体资源。

据介绍,在今年上线全国统一规范的新电子税务局后,山西推出了“新办智能开业”“简易确认式申报”等12个业务场景功能,通过“数据归集+智能预填”“税种联动+要素补报”的申报方式,实现了多数纳税人仅需一键确认或仅补正少量信息即可完成申报,极大压减了纳税次数和时间。目前,全省税费优惠“免申即享”已经覆盖95%以上的纳税人,除法定核准事项外,纳税人无须事前提供佐证资料,即可自行享受各类税费优惠政策。

依托大数据模型,山西推出了税务特色服务“猜你所想”,通过归集分析纳税人基础信息、行为轨迹、历史诉求等相关信息,了解潜在需求,预判办税事项,之后打包相应政策规范、操作指南,通过电子税务局、微信等方式实现精准推送。今年以来,“猜你所想”的成功率78.32%,沟通时间缩短了53.15%。